



28 февраля 2018 г.

Приверженность защите данных и личной информации

Контекст

Общий регламент о защите данных, принятый Европейским союзом (далее – «**GDPR**») и вступающий в силу с 25 мая 2018 года, станет следующим шагом в разработке мер по защите прав людей на невмешательство в их личную жизнь (например, более строгие ограничения, касающиеся предоставления согласия на использование конфиденциальных данных, право на забвение, тип и объем персональных данных, которые можно использовать, доступ к данным и их безопасность и т.д.) помимо тех, что с некоторых пор уже применяются в странах Европейского союза и целом ряде других стран мира.

Для Ipsos, как ведущей компании на рынке маркетинговых исследований и поставщика данных о людях, защита персональных данных по сути всегда была задачей первостепенной важности. Ipsos выполняет указания и требования **профессионального кодекса поведения, действие которого распространяется на все зарегистрированные маркетинговые компании** (Международный кодекс ICC/ESOMAR по практике проведения маркетинговых и социальных исследований, изучения общественного мнения и анализа данных¹), а также все действующие местные положения особенно в той части, в какой они касаются защиты данных респондентов.

Кроме того, компания Ipsos на протяжении многих лет в своей деятельности применяет **подход 4S**. 4S означает **Надежность** (Security), **Простота** (Simplicity), **Скорость** (Speed) и **Содержательность** (Substance), а положения по информационной безопасности и управлению информацией уже давно являются неотъемлемой частью политик Ipsos.

Ipsos прибегла к превентивному подходу в вопросах обеспечения защиты персональных данных ее заказчиков, респондентов и сотрудников. С этой целью в прошлом году компания Ipsos запустила **международную программу по защите личной информации, реализацией которой занялась многопрофильная группа** (т.е. ее руководитель службы защиты информации, представители ИТ отдела, Юридического отдела, Отдела качества, Отдела кадров и Отдела по маркетингу и коммуникациям). Цель данной программы – обеспечить соблюдение требований GDPR к 25 мая 2018 года, начиная, в первую очередь, со стран, входящих в Европейское экономическое пространство. Кроме того, к концу 2018 году Ipsos также намеревается обеспечить соблюдение требований GDPR во всех 89 странах своего присутствия.

¹Международный кодекс ICC/ESOMAR по практике проведения маркетинговых и социальных исследований, изучения общественного мнения и анализа данных (<https://www.esomar.org/what-we-do/code-guidelines>)



Компания Ipsos уже приняла ряд мер по соблюдению положений GDPR и среди них следующие:

1. Назначение руководителя службы защиты информации группы компаний (CPO) и руководителей отделов защиты данных региональных представительств компании (DPO)

1 марта 2017 года Руперт ван Хюллен был назначен руководителем службы защиты информации группы компаний Ipsos.

Задача руководителя службы защиты информации заключается в том, чтобы направлять и координировать меры, принимаемые группой компаний Ipsos для обеспечения защиты данных и личной жизни, а также контролировать деятельность руководителей отделов защиты данных, которые были назначены во всех странах присутствия Ipsos. В сферу их полномочий входит обеспечение надлежащей обработки и защиты персональных данных.

2. Обезличенные данные и безопасность доступа

– Респонденты

При сборе данных Ipsos использует **методы обезличивания** для защиты персональных данных респондентов с тем, чтобы доступ к ним имели только ее сотрудники, занимающиеся полевыми исследованиями, и исключительно **исходя из принципа служебной необходимости**. Ipsos применяет ту же политику и подход в отношении выборок, предоставляемых заказчиками, и участников онлайн-панелей и офлайн респондентов Ipsos.

– Наши сотрудники

Доступ к персональным данным сотрудников предоставляется исключительно соответствующим специалистам отдела кадров.

3. Обучение сотрудников

Ipsos проведет широкомасштабное обучение своих сотрудников в марте-апреле 2018 года с тем, чтобы обеспечить **высокий уровень осведомленности о мерах по защите данных и строгое соблюдение положений по защите данных во всех подразделениях группы компаний Ipsos**. Наши заказчики ждут, что сотрудники Ipsos будут соблюдать GDPR и иные применимые законы о защите данных. В настоящее время Ipsos запускает **международную образовательную программу по защите данных** (включая изучение требований GDPR) для сотрудников соответствующих отделов.



4. Шифрование

Ipsos применяет **различные методы шифрования данных**, в частности на ноутбуках всех сотрудников.

Что касается ее приложений (программного обеспечения), Ipsos обеспечивает шифрование отдельных приложений для работы с панелями и баз данных, содержащих особые (конфиденциальные) категории персональных данных, например, данные о здоровье, политических взглядах и т.д.

И, наконец, основная система управления кадрами Ipsos под названием «iTalent» полностью зашифрована.

5. Поставщики

Ipsos отбирает поставщиков для обработки персональных данных, исходя из их способности к соблюдению требований Ipsos по защите данных. Это означает, что все поставщики должны подписать соглашение с Ipsos, в том числе положения о защите данных, по меньшей мере, такие же строгие, как и те, что Ipsos подписывает со своими заказчиками. Кроме того, поставщикам запрещено передавать какие-либо персональные данные за пределы стран, входящих в Европейское экономическое пространство, в случае отказа принять соответствующие меры по защите данных и получить согласие заказчика. Помимо прочего, нашим поставщикам запрещено заключать договоры на обработку персональных данных с субподрядчиками-обработчиками данных без предварительного согласия Ipsos.

6. Передача данных

Компания Ipsos приняла ряд договорных мер по трансграничной передаче данных, которые выполняются как в рамках группы компаний Ipsos, так и во взаимоотношениях с ее поставщиками. В тех случаях, когда необходимо передать данные в страну, которая, по общему мнению, не обеспечивает должный уровень защиты данных, компания Ipsos вносит в договоры стандартные договорные условия ЕС, тем самым принимая соответствующие технические и организационные меры по защите персональных данных.

Ipsos сохраняет приверженность защите персональных данных своих заказчиков, респондентов и сотрудников. Если у Вас возникли какие-либо вопросы, или Вам требуются дополнительные разъяснения, обратитесь к нашему Руководителю службы защиты информации Руперту ван Хюллену по адресу: Rupert.VanHullen@ipsos.com. Он переадресует Ваш вопрос соответствующему специалисту.



GAME CHANGERS

Девиз Ipsos – «Game Changers».

Мы в Ipsos с неподдельным интересом изучаем людей, рынки, бренды и общество. Мы делаем наш меняющийся мир проще и помогаем быстрее ориентироваться в нем, вдохновляя клиентов принимать более продуманные решения.

Надежность (Security), Простота (Simplicity), Скорость (Speed) и Содержательность (Substance) – вот характеристики, применимые ко всему, что мы делаем. Мы определяем правила игры.

Ipsos внесена в Eurolist – NYSE-Euronext.

Акции компании включены в фондовые индексы SBF 120 и Mid-60 и допущены к обслуживанию Службой отсроченных расчетов (SRD).

ISIN-код FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com