

Февраль 2025

IPSOS UPDATE

Ежемесячный обзор
лучших статей,
исследований и
материалов Ipsos

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ



Communio
Новый продукт в
портфель Ipsos

1



New Generation:
Самые
популярные
виды
лицензионных
товаров для детей

2



**Кредиты
работающих
Зумеров**
Данные новой
волны РосИндекс

3



**What The Future:
Транспорт**
Как транспорт
завтрашнего дня
изменит культуру
автовладения,
бизнес и города

4



Stories Book 2024
Сборник Stories
за 2024 год

5



**Топ-5 самых
читаемых статей
в нашем TG-канале
за 2024 год**

6

Communió – новый продукт в портфель Ipsos



Собственная специализированная платформа Ipsos для онлайн-сообществ, форумов и дневниковых исследований

Функциональность



Интуитивно понятный интерфейс

Простота коммуникации с участниками

Различные форматы дискуссий и заданий

Открытые, с частичной маскировкой, приватные, поддержка колич. опросов

Поддержка мультимедиа

Размещение и получение от респондентов аудио-, видеоматериалов, ссылок и изображений

Настраиваемые атрибуты участников и метрики участия

Доступ с различных устройств

С ПК/ ноутбука, планшета, смартфона

Безопасность



Российские сервера

Все данные хранятся в России

Защита данных

Сервис защищен системой аутентификации пользователя и шифрованием данных

Возможности для клиента



Клиентский доступ 24/7

Наблюдение за обсуждениями онлайн и в удобное время для неограниченного количества наблюдателей

Бэкрум

Возможность не только читать ответы, но и оставлять скрытые от респондентов заметки на полях

Транскрипты онлайн-дискуссий

Выгружаются в MS Word или Excel

КОНТАКТ



New Generation: Самые популярные виды лицензионных товаров для детей

NEW
GENERATION

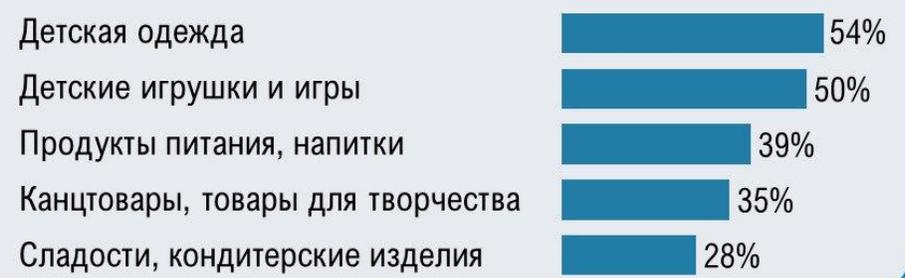
Самые популярные виды лицензионных товаров для детей

54%

мам детей до 4-х лет покупают своему ребенку лицензионные товары

Данные исследования Baby Index 2024-Н1.
База: Мамы детей до 4 лет, города России 100+ тыс.

ТОП-5 популярных видов лицензионных товаров:



Исследование: Новое Поколение 2024-Н1
База: мамы детей 4-15 лет, города-миллионники России, покупали лицензионные товары за последние 6 мес.



Более половины опрошенных мам детей до 4-х лет отмечают, что покупают своему ребенку лицензионные товары.

Самыми популярными видами лицензионных товаров по выбору мам являются:

1. Детская одежда
2. Детские игрушки и игры
3. Продукты питания, напитки
4. Канцтовары, товары для творчества
5. Сладости, кондитерские изделия

New Generation – регулярное исследование потребительского поведения, стиля жизни и предпочтений детей и подростков, а также покупательского поведения их мам.

[ПОДРОБНЕЕ](#)



Кредиты работающих Зумеров

Данные новой волны регулярного исследования РосИндекс

Топ - 7 целей кредитов Зумеров.

По данным регулярного исследования РосИндекс:

- Покупка автомобиля - самая популярная причина среди Зумеров взять кредит
- Кредиты или кредитные карты имеют 35% работающих Зумеров
- Равная доля Зумеров отметили мебель и компьютер (17%) как цель для кредита.

РосИндекс – самое широкомасштабное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России.

[ПОДРОБНЕЕ](#)





What The Future: Транспорт



Как транспорт завтрашнего дня изменит культуру автовладения, бизнес и города

И топовые руководители, и обычные водители воспринимают автомагистрали и цепочки поставок как должное.

Но экономика и общество зависят от транспорта —

эти системы быстро эволюционируют, они влияют на бизнес в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Такие инновации, как электромобили и беспилотные авто, стимулируют изменения в производстве и логистике. Нехватка рабочей силы и другие социальные изменения сказываются

на международной инфраструктуре и торговле.

Изменение поведения потребителей определяет и культуру владения и пользования автомобилем.

В новом отчете:

- Как брендам убедить водителей пересесть на электромобили?
- Почему ориентированная на климат инфраструктура имеет решающее значение для устойчивой экономики?
- Чему логистика цепочки поставок может научиться у шеринг-экономики?

- Данные для руководителей о трендах изменения мобильности, производства, ритейла розничной торговли, городского планирования и много другого.

[ОТКРЫТЬ ОТЧЕТ](#)

Stories Book 2024

Сборник историй по мотивам исследований в синдикативном сообществе Ipsos в России за 2024 год

Stories Book 2024 – сборник историй из нашего синдикативного сообщества, где мы обсуждаем темы, которые сегодня волнуют потребителей, исследователей и маркетологов.

Синдикативное качественное онлайн-сообщество – это 500 участников из разных городов России, которые готовы к онлайн-обсуждению актуальных тем, связанных с потреблением и стилем жизни.

В сборнике Stories Book 2024:

Роботы-курьеры и беспилотный транспорт

Дополненная реальность

Влияние туристического потока на локальный ритейл

Программы лояльности

Напиток года

Квартирный вопрос

ОТКРЫТЬ STORIES BOOK 2024



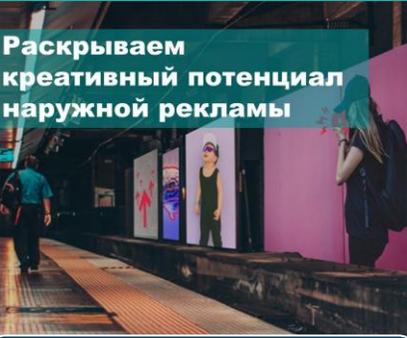
Все выпуски
Ipsos Stories за 2024 год



Топ-5 самых читаемых статей в нашем Telegram-канале за 2024 год

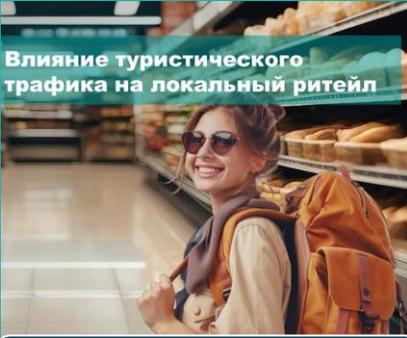
Подводим итоги 2024 года

Раскрываем креативный потенциал наружной рекламы



ОТКРЫТЬ

Влияние туристического трафика на локальный ритейл



ОТКРЫТЬ

ESG в бионауках как скрытый двигатель успеха бренда



ОТКРЫТЬ

Редкие заболевания: Диагностическая одиссея

Разгадывание «тайн» редких заболеваний: чем может помочь изучение «пути пациента»



ОТКРЫТЬ

ПРЕОДОЛЕВАЯ И ДОСТИГАЯ

Благотворительное исследование проблемы инсульта Ipsos для фонда борьбы с инсультом ОРБИ

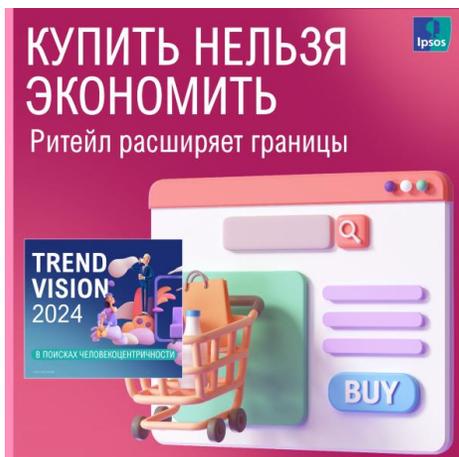


ОТКРЫТЬ



TREND VISION 2024 в удобных карточках

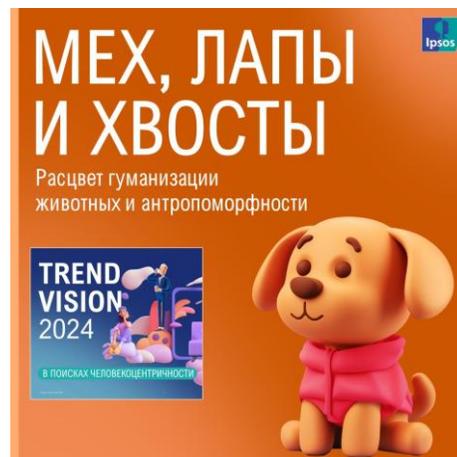
Мы подготовили для вас карточки по последним трем блокам Trend Vision 2024



ОТКРЫТЬ



ОТКРЫТЬ



ОТКРЫТЬ

Всего в новом обзоре «Trend Vision 2024. В поисках человекоцентричности» 9 тем:

- Забота о человеке
- Культурный код России
- Влияние Востока
- Работа и занятость
- Здоровье и ЗОЖ
- Питание
- Купить нельзя экономить
- Реклама и Digital-коммуникации
- Мех, лапы и хвосты

ПРОЧЕСТЬ ОБЗОР



Девайс Агностик

В контексте маркетинговых исследований, этот термин подразумевает создание онлайн ссылки таким образом, чтобы она могла работать на любом устройстве.

Это означает, что ссылка будет самостоятельно адаптироваться под компьютеры, смартфоны, планшеты.

[СМОТРЕТЬ](#)

Капитал марки

Концепция, рассматривающая бренд как материальный, так и нематериальный актив, который можно покупать и продавать.

Если бренд богатый и сильный, имеют в виду, что у него имеется большой капитал.

[СМОТРЕТЬ](#)

Спидстер

Респондент, который проходит онлайн опрос слишком быстро.

Это дает основание подозревать его в поспешных, непродуманных ответах, и исключать из дальнейшего анализа.

[СМОТРЕТЬ](#)

КОНТАКТЫ

Выпуски Ipsos Update можно найти на нашем сайте www.ipsos.ru и в наших социальных сетях.

Свои комментарии и идеи вы можете направить через наш бот [@ipsos_in_russia_bot](https://t.me/ipsos_in_russia_bot)

Подписывайтесь на наши соцсети, чтобы узнавать о новых материалах сразу, как они выходят!

TG: Ipsos в России



ВК: Ipsos в России



www.ipsos.ru
[@ipsos](https://t.me/ipsos)

