

РОСИНДЕКС

Кредиты работающих Зумеров

35%

Работающих Зумеров имеют кредиты
или кредитные карты

Топ-7 целей кредитов Зумеров (на ближайшие 2 месяца) На покупку...



Зумеры отмечают чаще
других поколений

Об исследовании РосИндекс

Самое широкомасштабное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России. Позволяет решать комплекс задач стратегического маркетинга:

- Поиск, выделение и описание целевых групп;
- Встроенные сегментации;
- Подбор релевантных каналов коммуникации, медиапланирование;
- Оценка размера и объема рынков;
- Анализ динамики развития рынков;
- Описание структуры рынков;
- Конкурентный анализ;
- Анализ товарно-марочного портфеля.

Города России с населением 100 тыс.+;
возраст 16 лет и старше. 4 раза в год.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ