

КВАРТИРНЫЙ ВОПРОС

КАКИМ ВИДЯТ
ИДЕАЛЬНОЕ ЖИЛЬЕ

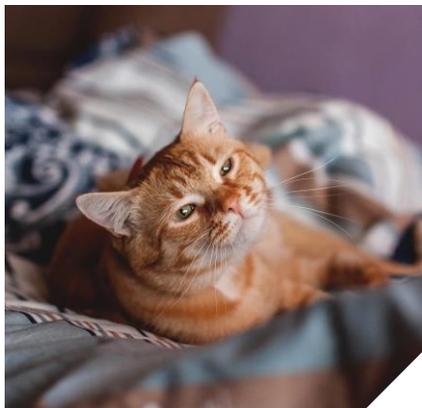
ИССЛЕДОВАНИЕ
В СИНДИКАТИВНОМ
СООБЩЕСТВЕ
IPSOS В РОССИИ

Октябрь 2024



Каким должно быть идеальное жилье?

Согласно одной французской поговорке «важен не размер дома, а радость, что в нем царит». Но каким должно быть жилье, чтобы приносить радость, чтобы стать «крепостью», а его «стены помогали»? И что лучше справится с такой ролью: дом или квартира? Эти и другие вопросы легли в основу нового исследования в синдикативном сообществе Ipsos.



- 1 Что характеризует жилье мечты и где оно находится?
- 2 Без чего нельзя обойтись в квартире мечты?
- 3 Что готовы доверить системе «умный дом»?
- 4 Откуда узнают о трендах и готовы ли им следовать?

Содержание отчета



1 Потребности и ожидания

- Образ идеального жилья для поколений X, Y и Z: тип, размер, местоположение и другие ключевые атрибуты
- Дизайн и стиль идеального жилья
- Взгляд на тренды: какие тренды считают и как к ним относятся
- Отношение к технологиям: что считают актуальным, а чему не могут найти применение



2 Покупательское поведение

- Удовлетворенность имеющимися условиями жилья и намерение его изменить / поменять
- Вопрос приоритетов: что хотят изменить в первую очередь и почему

3 Источники вдохновения

- Общий интерес к теме благоустройства и используемые источники информации



Полная версия доступна по платной подписке.
Стоимость 1 отчета – 280 тыс. руб. Без НДС





Квартира или загородный дом?

Выбор **жилья мечты** во многом продиктован не только **финансовыми возможностями**, но и стилем жизни



Аудитория от 25 и старше нередко хотели бы жить в загородном доме

- **Нет соседей «за стеной»** – тишина в вечерние и ночные часы, не затопят сверху, не придется искать место для парковки
- **Большая территория.** Больше возможностей для отдыха и комфорта, напр.: можно построить баню, сделать зону для мангала
- Более **расслабленный** темп жизни, чем в городе
- **Ощущение свободы** благодаря близости к природе и более открытой территории
- **Тишина и спокойствие:** нет шума городского транспорта и пр.



Аудитории до 25 лет нравится жить в городе, их выбор – квартиры

- **Развитая инфраструктура**, в том числе и с точки зрения развлечений, всегда есть, чем заняться; магазины, аптеки и т.д. в шаговой доступности
- **Дешевле содержать.** Считается, что дом требует значительных финансовых вложений не только на этапе покупки, но и в процессе эксплуатации
- В городе больше возможностей для развлечений, отдыха, развития и образования
- **Комфорт** – вывоз мусора и т.д.
- **Меньше ответственности** - с домом связано больше обязанностей, за ним «нужно постоянно следить, что-то делать»



Жилье мечты – это дом, из-за важного преимущества – уединённости. Своя территория, где ты можешь располагать всё так, как тебе удобно, и где не будет посторонних людей (муж., 37 лет, Санкт-Петербург)



Для меня жилье мечты - это квартира в новом только что построенном доме, ведь я урбанист. Нравится ритм жизни и драйв большого мегаполиса (жен., 19 лет, Москва)



Каким трендам в дизайне интерьера готовы следовать – читайте в полной версии!





0 проекте

Синдикативное онлайн-сообщество типичных потребителей, объединяющее 500 человек из разных городов России.



Методология:

**КАЧЕСТВЕННОЕ
ИССЛЕДОВАНИЕ**



Количество участников:

30 РЕСПОНДЕНТОВ

Темы исследований в 2024 году

Будущее рядом: беспилотный транспорт и роботы-курьеры

Дополненная реальность: как помочь технологии взлететь

Напиток года: представления об идеальном в прохладительных напитках

Попасть в сердце: какие программы лояльности выбирают и почему

Идеальное жилье: каким его представляют?

Что такое «вкусно»? Взгляды поколений на вкусную еду

Финансовая подушка: как и из чего формируется



Форматы участия в проекте

1 Подписка на результаты опросов

Опция 1 1 отчет	Опция 2 2 отчета	Опция 3 3 отчета
280 000 руб.	520 000 руб.	750 000 руб.

- 1 дискуссия в 2 месяца
- Отчет – презентация в формате MS PowerPoint на русском или английском языке (20-25 слайдов)

Цены указаны без учёта НДС (20%)

2 Ad hoc Проекты по запросу

 **Тема по запросу**
от 240 000 руб.

 **Сроки**
1 неделя
от брифа до отчета

- Слишком специфический / частный вопрос для отдельного качественного исследования
- Срочно нужен отклик реальных потребителей!
- Предварительный этап для другого исследования



Свяжитесь с нами:

Anastasiya.Gilenko@ipsos-russia.ru

Ekaterina.Kotova@ipsos-russia.ru



THANK YOU

TG: Ipsos в России



VK: Ipsos в России

