

[См. полную версию статьи](#)



**ПЕРИФЕРИЯ:
ПОЛОТНО
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**

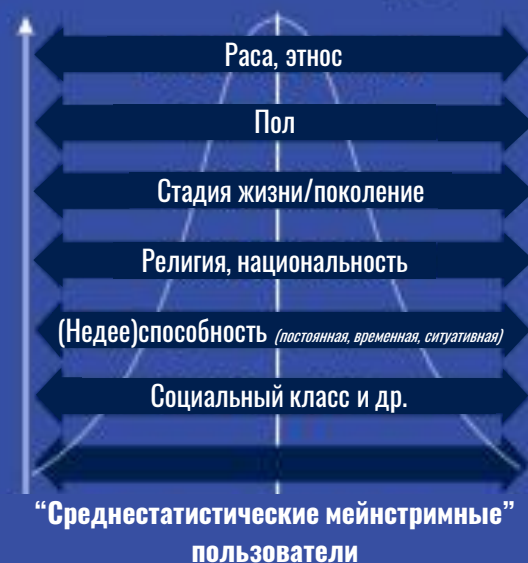
01 Цель
Что вы хотите получить?

Выход на новый рынок, инновации, свежие перспективы, вдохновение?



02 Определение пересекающихся измерений

Учитывайте потребителя, культуру, контекст и категорию



03

Исследование периферийных возможностей
Кого нужно изучить для достижения цели?

04 Эмпатичное понимание точек напряжения

Какие выделены значимые инсайты/сложности/проблемы?

ТОЧКИ НАПРЯЖЕНИЯ



05 Определение приоритетов

Что вы делаете и почему?

Каков правильный путь для вашего бизнеса?



06 Финал

Как это поможет нам достичь бизнес-цели?

