

# IPSOS UPDATE

Обзор лучших статей  
и исследований  
Ipsos со всего мира

Октябрь 2023



# В ЭТОМ ВЫПУСКЕ

## БЕСЕДЫ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ ИИ в качественных исследованиях

ИИ открывает новые возможности для расшифровки аудио- и видеофайлов, генерации изображений / видео и даже написания компьютерного кода. Оцениваем полезность ИИ и риски, связанные с ним.

## ВЕЛОСИПЕДЫ И ЭЛЕКТРОСАМОКАТЫ Новые данные исследования РосИндекс

Данные второй волны 2023 года исследования РосИндекс показали, как часто россияне пользуются велосипедами и электросамокатами, а также какие демографические группы больше предпочитают эти виды транспорта.

## В МИРЕ ЭМОЦИЙ Кросс-культурный фреймворк

Рассматриваем Ipsos Emotion Framework – структурированный и масштабируемый подход для фиксации и количественной оценки эмоциональных реакций в разных странах и культурах.

## КОРПОРАТИВНАЯ РЕПУТАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Опираясь на данные Ipsos Global Reputation Monitor, мы исследовали взаимосвязь между хорошей репутацией и повышением эффективности бизнеса.

## ИНФРАСТРУКТУРА И БУДУЩЕЕ ГОРОДОВ Как изменятся города и на что это повлияет?

Рассказываем, как жители разных стран оценивают инфраструктуру. А также анализируем, как новые технологии и изменения в режиме работы могут повлиять на будущее городов.

## ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Главные проблемы и омниканальность

Делимся данными исследования Global Health Service Monitor 2023, проведенного Ipsos в 31 стране, а также анализируем важнейшие инсайты для успеха омниканальных коммуникаций в фармацевтической индустрии.

## ГЛОБАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА ОБРАЗОВАНИЕ Отношение к образованию, преподавателям и ИИ

Данные нового исследования Ipsos Global Education Monitor, проведенного в 29 странах мира, показывают, как оценивают систему образования люди в разных странах, и что они думают про внедрение ИИ в образовательный процесс.

## АРГУМЕНТЫ В ПОЛЬЗУ ОФИСА Гибридная работа: опыт сотрудников

Исследование Ipsos Karian and Vox показало, сколько дней оптимально проводить в офисе и как сотрудники относятся к разным графикам работы.

Фото: Сингапур

Исследование об инфраструктуре в разных странах показало, что 74% жителей Сингапура оценивают инфраструктуру в стране как хорошую. [Подробнее...](#)



# БЕСЕДЫ С ИИ

## Искусственный интеллект в качественных исследованиях

Искусственный интеллект – это уже не абстрактные мечты, а реальный инструмент. Он может помочь расшифровывать аудио- и видеофайлы, генерировать изображения и видео и даже писать компьютерные коды.

Несмотря на энтузиазм по поводу производительности и творческого потенциала ИИ, существует и осторожность из-за возможной предвзятости или ошибок ИИ. Статья «*Conversations with AI: Part II*» поможет сориентироваться в изменениях и понять важность осторожного и продуманного использования ИИ.

Мы провели серию тестов для оценки полезности и рисков, связанных с использованием ИИ при проведении качественных исследований.

Результаты показали различия в качестве транскриптов, причем точность машинной транскрипции была выше. А точность переводов ИИ зависела от транскрипций. При тематическом анализе генеративный ИИ давал хорошее обобщающее резюмирование, но не смог обойти исследователей по качеству генерации инсайтов и рекомендаций действий для бизнеса.

В то время как искусственный интеллект открывает возможности для инноваций и роста, компаниям необходимо тщательно оценивать инструменты ИИ, чтобы раскрыть их максимальную ценность, снижая при этом потенциальные риски.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)





# ВЕЛОСИПЕДЫ И ЭЛЕКТРОСАМОКАТЫ

## Новые данные регулярного исследования РосИндекс

По данным второй волны 2023 года регулярного исследования [РосИндекс](#), велосипедами и электросамокатами пользуется больше мужчин, чем женщин. Для этих видов транспорта характерна сезонность и сильные отличия в предпочтениях у разных полов и поколений. Ими чаще пользуются люди 16-19 и 24-44 лет.

А вот популярность среди людей от 44 до 54 лет за год резко упала, при том что в среднем доля использующих электросамокаты и велосипеды, значительно не изменилась.

[РосИндекс](#) – самое широкомасштабное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России. Оно позволяет решать комплекс задач

стратегического маркетинга:

- Поиск, выделение и описание целевых групп
- Встроенные сегментации
- Подбор релевантных каналов коммуникации, медиапланирование
- Оценка размера и объема рынков
- Анализ динамики развития рынков
- Описание структуры рынков
- Конкурентный анализ
- Анализ товарно-марочного портфеля

Исследование проводится 4 раза в год в городах России 100 тыс.+; среди населения старше 16 лет.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



## Об исследовании РосИндекс

Самое широкомасштабное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России. Позволяет решать комплекс задач стратегического маркетинга:

- Поиск, выделение и описание целевых групп;
- Встроенные сегментации;
- Подбор релевантных каналов коммуникации, медиапланирование;
- Оценка размера и объема рынков;
- Анализ динамики развития рынков;
- Описание структуры рынков;
- Конкурентный анализ;
- Анализ товарно-марочного портфеля.

Города России 100 тыс.+; население 16+; 4 раза в год.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ВЕЛОСИПЕДАМИ И ЭЛЕКТРОСАМОКАТАМИ  
ПОЛЬЗУЕТСЯ БОЛЬШЕ МУЖЧИН,  
ЧЕМ ЖЕНЩИН.”



# В МИРЕ ЭМОЦИЙ

## Кросс-культурный фреймворк для измерения эмоций

Ipsos представляет систему оценки эмоций Ipsos Emotion Framework, разработанную в сотрудничестве с академическими партнерами на основе инсайтов, собранных за десятилетия исследований в области когнитивных наук и нейробиологии. Наш инновационный фреймворк решает задачу учета эмоциональных реакций людей различных культур.

Фреймворк состоит из трех осей:

- **Валентность**, демонстрирующая положительный или отрицательный окрас эмоциональной реакции.
- **Возбуждение**, определяющее интенсивность эмоциональной реакции.
- **Контроль**, показывающий, на сколько, по мнению самого

человека он контролирует свои эмоции в конкретной ситуации.

Фреймворк дает возможность всесторонне понять и спрогнозировать поведение потребителя и процесса принятия им решений. Фреймворк помогает распознать и оценить культурные нюансы эмоциональных реакций, так как использует призму мультикультурализма, что необходимо, ведь на эмоции человека влияют культурные нормы и контексты, в которых он живет.

Благодаря Ipsos Emotion Framework понимание эмоций стало наукой, которая связывает неуловимый мир чувств с реальными действиями людей.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

# EMOTIONS AROUND THE WORLD

A cross-cultural framework for emotion measurement

September 2023

## AUTHORS

Manuel Garcia-Garcia, Ph.D.

Davide Baldo

Rich Timpone, Ph.D.

IPSOS  
VIEWS

GAME CHANGERS





# КОРП. РЕПУТАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

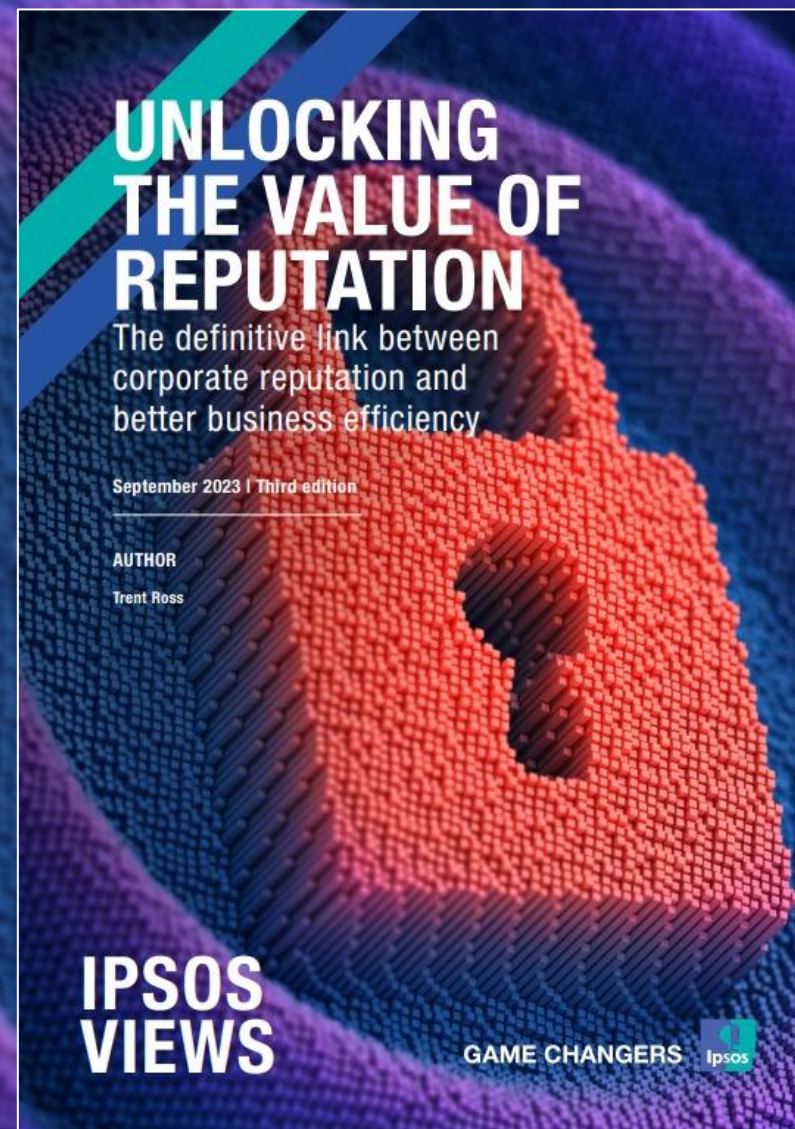
## Как они связаны между собой?

Опираясь на данные Ipsos Global Reputation Monitor, мы исследовали взаимосвязь между хорошей репутацией и повышением эффективности бизнеса.

### Основные выводы:

- Корпоративная репутация существенно влияет на эффективность бизнеса. Прочная репутация помогает улучшать отношение с важными стейкхолдерами – теми, чья поддержка нужна бизнесу достигать своих целей.
- Доверие повышает эффективность маркетинга в различных отраслях и географических регионах; потребители с большей вероятностью обратят внимание на рекламу компании, которой они доверяют. Доверие также положительно влияет на отношение покупателей к продуктам и услугам компании.
- Укрепление доверия создает резерв ценности бренда, который защитит его в случае непредвиденных трудностей.
- Хорошая репутация гарантирует, что компания получит поддержку во время кризиса. Доверие играет роль страховки.
- Создание прочной репутации для получения поддержки в спорных ситуациях особенно важно для отраслей, связанных с высокими рисками. Чем выше доверие, тем выше вероятность получить поддержку.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ





# ИНФРАСТРУКТУРА И БУДУЩЕЕ ГОРОДОВ

На что влияет инфраструктура и как изменятся города

## Глобальный инфраструктурный индекс

По данным исследования Ipsos Global Infrastructure Index, проведенного в 31 стране, 69% опрошенных думают, что инвестиции в инфраструктуру позволят создать новые рабочие места и стимулировать развитие экономики. 59% считают, что инфраструктура также может внести важный вклад в борьбу с изменением климата.

Однако 57% уверены, что их страна не делает достаточно для развития инфраструктуры. Настроения по миру существенно отличаются: разница между странами, где наиболее и наименее удовлетворены инфраструктурой – 65 пп: в Сингапуре удовлетворены 74%, а в Румынии – лишь 9%.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

## What the future: Будущее городов

Гибридный вид работы, цифровые технологии и многое другое изменили нашу жизнь. Поэтому меняются и города, но что это значит для людей и бизнеса?

Рост стоимости жизни и гибридная работа – причины, по которым будущее городов вообще находится под вопросом. Производителям автомобилей, технологическим фирмам, розничной торговле и даже ресторанам придется задуматься о том, как изменение режима работы, а значит и поездок на работу повлияют на покупательские привычки. Исследуем, где мы живем и работаем, и как изменения в транспортной системе, технологиях и климате повлияют на города и тех, кто в них живет.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



# ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

## Оmnиканальность и главные проблемы здравоохранения

### Глобальный мониторинг здравоохранения

По данным исследования Ipsos, проведенного в 31 стране, 44% считают ментальное здоровье главной проблемой среди проблем со здоровьем. С 2018 года показатель вырос на 17 пп. На втором месте – рак (40%), на третьем – стресс (30%).

В среднем по миру 48% довольны системой здравоохранения. Однако разница показателей в странах, где проводилось исследование, очень велика и достигает до 57 пп.

Растет доля людей, считающих, что система здравоохранения в их стране перегружена (62%). Несмотря на это, в среднем по миру 51% доверяет системе здравоохранения.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

### Оmnиканальная реальность в фарминдустрии

Углубляемся в эволюционирующий ландшафт оmnиканальных коммуникаций в фармацевтической индустрии. Мы делимся важными инсайтами для успеха оmnиканальности, которые основываются на всестороннем понимании клиентов: их неудовлетворенных потребностях, эмоциях, опыте и мотивах поведения. Предлагаем структуру, которая с учетом контекста, эмпатии и формирования ожиданий поможет развивать отношения с клиентами через оmnиканальную коммуникацию.

Рассказываем, как фармацевтическим компаниям и производителям медицинского оборудования избежать распространенных ошибок в оmnиканальной стратегии и не пропустить основные шаги для навигации по оmnиканальной реальности

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

## IPSONS GLOBAL HEALTH SERVICE MONITOR 2023

A 31-country global survey

September 2023

GAME CHANGERS



## The Omnichannel Reality in the Pharmaceutical Industry

The role of voice of the customer  
research and analytics in driving  
omnichannel success

By Svetlana Gogolina, Neil Martin  
& Xierong Liu – Healthcare

September 2023

© Ipsos | The Omnichannel Reality in the Pharmaceutical Industry





# ГЛОБАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА ОБРАЗОВАНИЕ

## Отношение к образованию, преподавателям и ИИ

По результатам нового исследования Ipsos Global Education Monitor, проведенного в 29 странах мира, люди чаще оценивают систему образования в своей стране как плохую. Однако отношение к этой проблеме в разных регионах существенно различается.

Наиболее позитивно настроен Сингапур, где 74% считают систему образования хорошей. На втором месте – Ирландия (63%), а на третьем – Австралия (57%).

На другом конце спектра – Венгрия, где 67% говорят, что уровень образования оставляет желать лучшего. Также плохо оценивают уровень образования в своей стране жители Латинской Америки.

В среднем по миру 67% считают труд преподавателей очень тяжелым. При этом мнения о том, достаточно ли платят учителям, разделились: 46% говорят, что учителя получают достаточно, и столько же не согласны с этим.

Что касается роли искусственного интеллекта в учебном процессе, то каждый третий (35%) уверен, что ИИ окажет положительное влияние, в то время как 18% думают наоборот. Наибольшая поддержка ИИ наблюдается в Индонезии, где 54% считают, что он будет положительным дополнением. В Канаде, США и Франции люди чаще говорят, что ИИ окажет негативное влияние на школы. В этих странах люди также чаще выступают за то, что ИИ в школах нужно запретить.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

# GLOBAL EDUCATION MONITOR

Public opinion on education

September 2023



# АРГУМЕНТЫ В ПОЛЬЗУ ОФИСА

## Гибридная работа: опыт сотрудников

Компания Ipsos Karian and Box провела эмпирический анализ влияния гибридной и удаленной работы на опыт сотрудников, культуру рабочего места и эффективность работы в Великобритании.

Большинство сотрудников не хотят работать полностью в офисе, но три дня в неделю, проведенные там – это оптимальный баланс как для работников, так и для их работодателей.

### Основные выводы:

- Сотрудники, проводящие в офисе 3 дня в неделю, чаще говорят с руководителем о карьерном росте и генерируют новые идеи.

- Чуть более половины (53%) сотрудников, работающих из офиса, в настоящее время проводят желаемое количество дней в офисе.
- 53% молодых людей в возрасте 18-24 лет отмечают, что всегда или часто чувствуют себя одинокими, если они работают в офисе менее трех дней в неделю.

Исследования также показали, что время и стоимость поездок на работу – это основные препятствия для того, чтобы чаще бывать в офисе.

Выводы основаны на опросе 1400 сотрудников британских офисов, 18-65 лет.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)





# ДАЙДЖЕСТ ОПРОСОВ

Данные опросов Ipsos, проведенных в этом месяце в разных странах мира.

**ФРАНЦИЯ:** 6 из 10 утверждают, что при поломке электрооборудования они пытаются отремонтировать его самостоятельно.

**РОССИЯ:** 20% мужчин использовали велосипед в последние 3 месяца (2023/Q2).

**САУДОВСКАЯ АРАВИЯ:** 93% считают, что ситуация в стране развивается в правильном направлении, и это на 2 пп больше, чем в прошлом месяце.

**ЮАР:** 58% жителей говорят, что в стране хорошо развита цифровая инфраструктура.

**ЭКВАДОР:** 9 из 10 покупали продукты из категории «white label». Чаще всего это относится к товарам для уборки дома (73%) и молочным продуктам (64%).

Посетите [ipsos.ru](https://ipsos.ru), чтобы найти самые актуальные результаты исследований.

# КОНТАКТЫ

Выпуски Ipsos Update можно найти на нашем сайте [www.ipsos.ru](http://www.ipsos.ru) и в социальных сетях.

Свои комментарии и идеи вы можете направить по адресу [ipsosnews@ipsos.com](mailto:ipsosnews@ipsos.com) или через наш бот [@ipsos\\_in\\_russia\\_bot](#)



*Ipsos в России*



*Ipsos in Russia*