

IPSOS UPDATE

Обзор лучших статей
и исследований
Ipsos со всего мира

Октябрь 2023

В ЭТОМ ВЫПУСКЕ

БЕСЕДЫ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ ИИ в качественных исследованиях

ИИ открывает новые возможности для расшифровки аудио- и видеофайлов, генерации изображений / видео и даже написания компьютерного кода. Оцениваем полезность ИИ и риски, связанные с ним.

ВЕЛОСИПЕДЫ И ЭЛЕКТРОСАМОКАТЫ Новые данные исследования РосИндекс

Данные второй волны 2023 года исследования РосИндекс показали, как часто россияне пользуются велосипедами и электросамокатами, а также какие демографические группы больше предпочитают эти виды транспорта.

В МИРЕ ЭМОЦИЙ Кросс-культурный фреймворк

Рассматриваем Ipsos Emotion Framework – структурированный и масштабируемый подход для фиксации и количественной оценки эмоциональных реакций в разных странах и культурах.

КОРПОРАТИВНАЯ РЕПУТАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Опираясь на данные Ipsos Global Reputation Monitor, мы исследовали взаимосвязь между хорошей репутацией и повышением эффективности бизнеса.

ИНФРАСТРУКТУРА И БУДУЩЕЕ ГОРОДОВ Как изменятся города и на что это повлияет?

Рассказываем, как жители разных стран оценивают инфраструктуру. А также анализируем, как новые технологии и изменения в режиме работы могут повлиять на будущее городов.

ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ Главные проблемы и омниканальность

Делимся данными исследования Global Health Service Monitor 2023, проведенного Ipsos в 31 стране, а также анализируем важнейшие инсайты для успеха омниканальных коммуникаций в фармацевтической индустрии.

ГЛОБАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА ОБРАЗОВАНИЕ Отношение к образованию, преподавателям и ИИ

Данные нового исследования Ipsos Global Education Monitor, проведенного в 29 странах мира, показывают, как оценивают систему образования люди в разных странах, и что они думают про внедрение ИИ в образовательный процесс.

АРГУМЕНТЫ В ПОЛЬЗУ ОФИСА Гибридная работа: опыт сотрудников

Исследование Ipsos Karian and Vox показало, сколько дней оптимально проводить в офисе и как сотрудники относятся к разным графикам работы.

Фото: Сингапур

Исследование об инфраструктуре в разных странах показало, что 74% жителей Сингапура оценивают инфраструктуру в стране как хорошую. [Подробнее...](#)



БЕСЕДЫ С ИИ

Искусственный интеллект в качественных исследованиях

Искусственный интеллект – это уже не абстрактные мечты, а реальный инструмент. Он может помочь расшифровывать аудио- и видеофайлы, генерировать изображения и видео и даже писать компьютерные коды.

Несмотря на энтузиазм по поводу производительности и творческого потенциала ИИ, существует и осторожность из-за возможной предвзятости или ошибок ИИ. Статья «*Conversations with AI: Part II*» поможет сориентироваться в изменениях и понять важность осторожного и продуманного использования ИИ.

Мы провели серию тестов для оценки полезности и рисков, связанных с использованием ИИ при проведении качественных исследований.

Результаты показали различия в качестве транскриптов, причем точность машинной транскрипции была выше. А точность переводов ИИ зависела от транскрипций. При тематическом анализе генеративный ИИ давал хорошее обобщающее резюмирование, но не смог обойти исследователей по качеству генерации инсайтов и рекомендаций действий для бизнеса.

В то время как искусственный интеллект открывает возможности для инноваций и роста, компаниям необходимо тщательно оценивать инструменты ИИ, чтобы раскрыть их максимальную ценность, снижая при этом потенциальные риски.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ВЕЛОСИПЕДЫ И ЭЛЕКТРОСАМОКАТЫ

Новые данные регулярного исследования РосИндекс

По данным второй волны 2023 года регулярного исследования [РосИндекс](#), велосипедами и электросамочкатами пользуется больше мужчин, чем женщин. Для этих видов транспорта характерна сезонность и сильные отличия в предпочтениях у разных полов и поколений. Ими чаще пользуются люди 16-19 и 24-44 лет.

А вот популярность среди людей от 44 до 54 лет за год резко упала, при том что в среднем доля использующих электросамочкаты и велосипеды, значительно не изменилась.

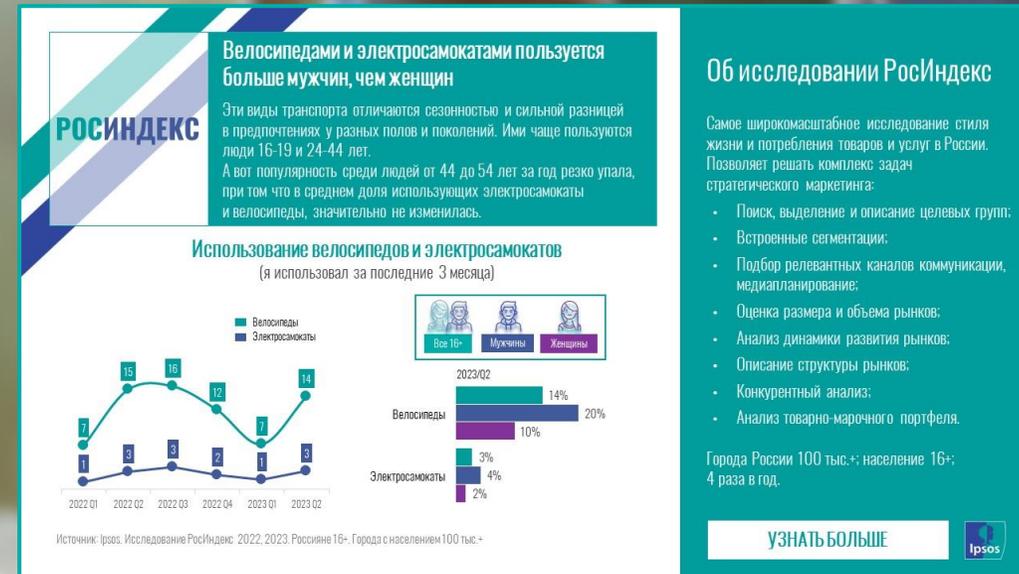
[РосИндекс](#) – самое широкомасштабное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России. Оно позволяет решать комплекс задач

стратегического маркетинга:

- Поиск, выделение и описание целевых групп
- Встроенные сегментации
- Подбор релевантных каналов коммуникации, медиапланирование
- Оценка размера и объема рынков
- Анализ динамики развития рынков
- Описание структуры рынков
- Конкурентный анализ
- Анализ товарно-марочного портфеля

Исследование проводится 4 раза в год в городах России 100 тыс.+; среди населения старше 16 лет.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



Об исследовании РосИндекс

Самое широкомасштабное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России. Позволяет решать комплекс задач стратегического маркетинга:

- Поиск, выделение и описание целевых групп;
- Встроенные сегментации;
- Подбор релевантных каналов коммуникации, медиапланирование;
- Оценка размера и объема рынков;
- Анализ динамики развития рынков;
- Описание структуры рынков;
- Конкурентный анализ;
- Анализ товарно-марочного портфеля.

Города России 100 тыс.+; население 16+; 4 раза в год.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ВЕЛОСИПЕДАМИ И ЭЛЕКТРОСАМОКАТАМИ
ПОЛЬЗУЕТСЯ БОЛЬШЕ МУЖЧИН,
ЧЕМ ЖЕНЩИН.”



В МИРЕ ЭМОЦИЙ

Кросс-культурный фреймворк для измерения эмоций

Ipsos представляет систему оценки эмоций Ipsos Emotion Framework, разработанную в сотрудничестве с академическими партнерами на основе инсайтов, собранных за десятилетия исследований в области когнитивных наук и нейробиологии. Наш инновационный фреймворк решает задачу учета эмоциональных реакций людей различных культур.

Фреймворк состоит из трех осей:

- **Валентность**, демонстрирующая положительный или отрицательный окрас эмоциональной реакции.
- **Возбуждение**, определяющее интенсивность эмоциональной реакции.
- **Контроль**, показывающий, на сколько, по мнению самого

человека он контролирует свои эмоции в конкретной ситуации.

Фреймворк дает возможность всесторонне понять и спрогнозировать поведение потребителя и процесса принятия им решений. Фреймворк помогает распознать и оценить культурные нюансы эмоциональных реакций, так как использует призму мультикультурализма, что необходимо, ведь на эмоции человека влияют культурные нормы и контексты, в которых он живет.

Благодаря Ipsos Emotion Framework понимание эмоций стало наукой, которая связывает неуловимый мир чувств с реальными действиями людей.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

EMOTIONS AROUND THE WORLD

A cross-cultural framework for emotion measurement

September 2023

AUTHORS

Manuel Garcia-Garcia, Ph.D.

Davide Baldo

Rich Timpone, Ph.D.

IPSOS
VIEWS

GAME CHANGERS



КОРП. РЕПУТАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

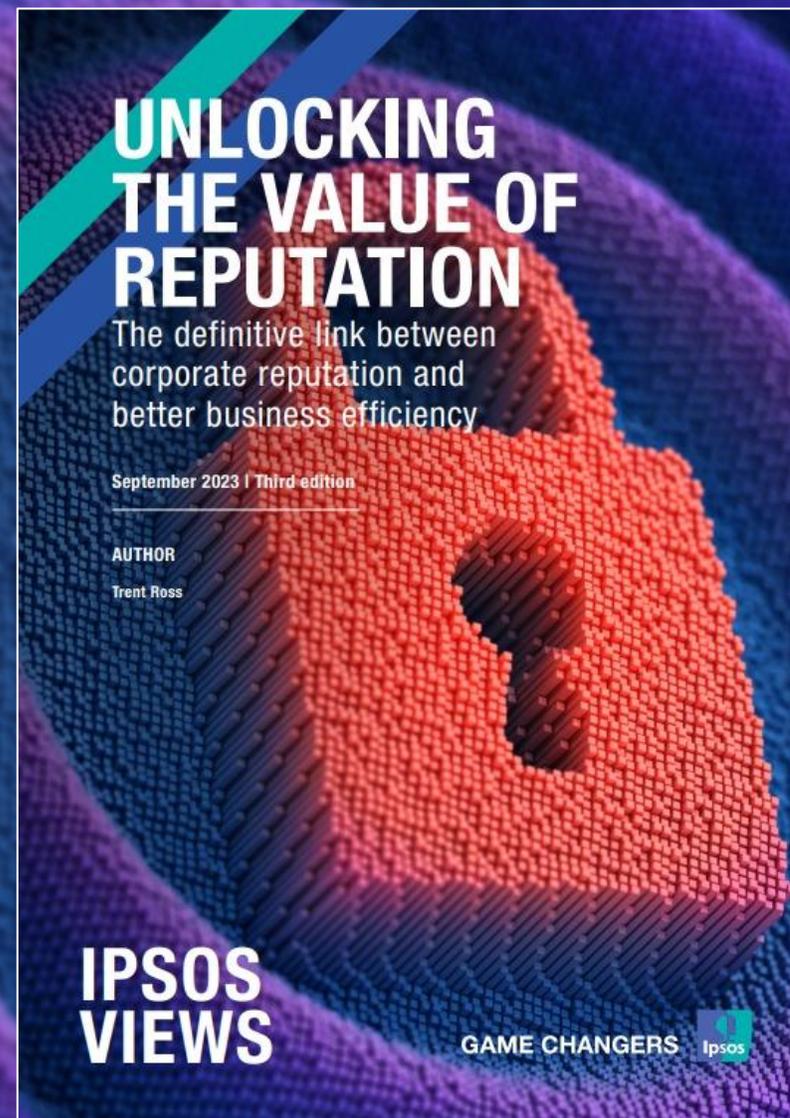
Как они связаны между собой?

Опираясь на данные Ipsos Global Reputation Monitor, мы исследовали взаимосвязь между хорошей репутацией и повышением эффективности бизнеса.

Основные выводы:

- Корпоративная репутация существенно влияет на эффективность бизнеса. Прочная репутация помогает улучшать отношение с важными стейкхолдерами – теми, чья поддержка нужна бизнесу достигать своих целей.
- Доверие повышает эффективность маркетинга в различных отраслях и географических регионах; потребители с большей вероятностью обратят внимание на рекламу компании, которой они доверяют. Доверие также положительно влияет на отношение покупателей к продуктам и услугам компании.
- Укрепление доверия создает резерв ценности бренда, который защитит его в случае непредвиденных трудностей.
- Хорошая репутация гарантирует, что компания получит поддержку во время кризиса. Доверие играет роль страховки.
- Создание прочной репутации для получения поддержки в спорных ситуациях особенно важно для отраслей, связанных с высокими рисками. Чем выше доверие, тем выше вероятность получить поддержку.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



ИНФРАСТРУКТУРА И БУДУЩЕЕ ГОРОДОВ

На что влияет инфраструктура и как изменятся города

Глобальный инфраструктурный индекс

По данным исследования Ipsos Global Infrastructure Index, проведенного в 31 стране, 69% опрошенных думают, что инвестиции в инфраструктуру позволят создать новые рабочие места и стимулировать развитие экономики. 59% считают, что инфраструктура также может внести важный вклад в борьбу с изменением климата.

Однако 57% уверены, что их страна не делает достаточно для развития инфраструктуры. Настроения по миру существенно отличаются: разница между странами, где наиболее и наименее удовлетворены инфраструктурой – 65 пп: в Сингапуре удовлетворены 74%, а в Румынии – лишь 9%.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

What the future: Будущее городов

Гибридный вид работы, цифровые технологии и многое другое изменили нашу жизнь. Поэтому меняются и города, но что это значит для людей и бизнеса?

Рост стоимости жизни и гибридная работа – причины, по которым будущее городов вообще находится под вопросом. Производителям автомобилей, технологическим фирмам, розничной торговле и даже ресторанам придется задуматься о том, как изменение режима работы, а значит и поездок на работу повлияют на покупательские привычки. Исследуем, где мы живем и работаем, и как изменения в транспортной системе, технологиях и климате повлияют на города и тех, кто в них живет.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ



ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Омниканальность и главные проблемы здравоохранения

Глобальный мониторинг здравоохранения

По данным исследования Ipsos, проведенного в 31 стране, 44% считают ментальное здоровье главной проблемой среди проблем со здоровьем. С 2018 года показатель вырос на 17 пп. На втором месте – рак (40%), на третьем – стресс (30%).

В среднем по миру 48% довольны системой здравоохранения. Однако разница показателей в странах, где проводилось исследование, очень велика и доходит до 57 пп.

Растет доля людей, считающих, что система здравоохранения в их стране перегружена (62%). Несмотря на это, в среднем по миру 51% доверяет системе здравоохранения.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Омниканальная реальность в фарминдустрии

Углубляемся в эволюционирующий ландшафт омниканальных коммуникаций в фармацевтической индустрии. Мы делимся важными инсайтами для успеха омниканальности, которые основываются на всестороннем понимании клиентов: их неудовлетворенных потребностях, эмоциях, опыте и мотивах поведения. Предлагаем структуру, которая с учетом контекста, эмпатии и формирования ожиданий поможет развивать отношения с клиентами через омниканальную коммуникацию.

Рассказываем, как фармацевтическим компаниям и производителям медицинского оборудования избежать распространенных ошибок в омниканальной стратегии и не пропустить основные шаги для навигации по омниканальной реальности

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

IPSOS GLOBAL HEALTH SERVICE MONITOR 2023

A 31-country global survey

September 2023

GAME CHANGERS



The Omnichannel Reality in the Pharmaceutical Industry

The role of voice of the customer
research and analytics in driving
omnichannel success

By Svetlana Gogolina, Neil Martin
& Xierong Liu – Healthcare

September 2023

© Ipsos | The Omnichannel Reality in the Pharmaceutical Industry



ГЛОБАЛЬНЫЙ ВЗГЛЯД НА ОБРАЗОВАНИЕ

Отношение к образованию, преподавателям и ИИ

По результатам нового исследования Ipsos Global Education Monitor, проведенного в 29 странах мира, люди чаще оценивают систему образования в своей стране как плохую. Однако отношение к этой проблеме в разных регионах существенно различается.

Наиболее позитивно настроен Сингапур, где 74% считают систему образования хорошей. На втором месте – Ирландия (63%), а на третьем – Австралия (57%).

На другом конце спектра – Венгрия, где 67% говорят, что уровень образования оставляет желать лучшего. Также плохо оценивают уровень образования в своей стране жители Латинской Америки.

В среднем по миру 67% считают труд преподавателей очень тяжелым. При этом мнения о том, достаточно ли платят учителям, разделились: 46% говорят, что учителя получают достаточно, и столько же не согласны с этим.

Что касается роли искусственного интеллекта в учебном процессе, то каждый третий (35%) уверен, что ИИ окажет положительное влияние, в то время как 18% думают наоборот. Наибольшая поддержка ИИ наблюдается в Индонезии, где 54% считают, что он будет положительным дополнением. В Канаде, США и Франции люди чаще говорят, что ИИ окажет негативное влияние на школы. В этих странах люди также чаще выступают за то, что ИИ в школах нужно запретить.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)

GLOBAL EDUCATION MONITOR

Public opinion on education

September 2023

GAME CHANGERS



АРГУМЕНТЫ В ПОЛЬЗУ ОФИСА

Гибридная работа: опыт сотрудников

Компания Ipsos Karian and Box провела эмпирический анализ влияния гибридной и удаленной работы на опыт сотрудников, культуру рабочего места и эффективность работы в Великобритании.

Большинство сотрудников не хотят работать полностью в офисе, но три дня в неделю, проведенные там – это оптимальный баланс как для работников, так и для их работодателей.

Основные выводы:

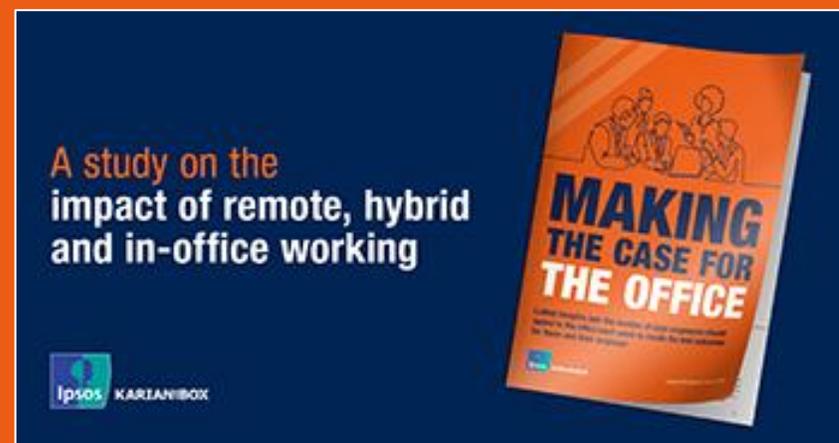
- Сотрудники, проводящие в офисе 3 дня в неделю, чаще говорят с руководителем о карьерном росте и генерируют новые идеи.

- Чуть более половины (53%) сотрудников, работающих из офиса, в настоящее время проводят желаемое количество дней в офисе.
- 53% молодых людей в возрасте 18-24 лет отмечают, что всегда или часто чувствуют себя одинокими, если они работают в офисе менее трех дней в неделю.

Исследования также показали, что время и стоимость поездок на работу – это основные препятствия для того, чтобы чаще бывать в офисе.

Выводы основаны на опросе 1400 сотрудников британских офисов, 18-65 лет.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



ДАЙДЖЕСТ ОПРОСОВ

Данные опросов Ipsos, проведенных в этом месяце в разных странах мира.

ФРАНЦИЯ: 6 из 10 утверждают, что при поломке электрооборудования они пытаются отремонтировать его самостоятельно.

РОССИЯ: 20% мужчин использовали велосипед в последние 3 месяца (2023/Q2).

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ: 93% считают, что ситуация в стране развивается в правильном направлении, и это на 2 пп больше, чем в прошлом месяце.

ЭКВАДОР: 9 из 10 покупали продукты из категории «white label». Чаще всего это относится к товарам для уборки дома (73%) и молочным продуктам (64%).

ЮАР: 58% жителей говорят, что в стране хорошо развита цифровая инфраструктура.

КОНТАКТЫ

Выпуски Ipsos Update можно найти на нашем сайте www.ipsos.ru и в социальных сетях.

Свои комментарии и идеи вы можете направить по адресу ipsosnews@ipsos.com или через наш бот [@ipsos_in_russia_bot](#)



Ipsos в России



Ipsos in Russia