

PREMIER

Доставка еды из кафе и ресторанов

Об исследовании PREMIER

Обеспеченные потребители более активно пользуются доставкой еды из кафе, ресторанов, чем население в целом

25%

населения 16+, города 100 тыс.+

(данные исследования РосИндекс, 2024/Q2)

70%

обеспеченных потребителей, города 1 млн+

(данные исследования Premier 2024)

Сервисы доставки еды больше всего востребованы у семей с детьми

данные Premier 2024

Живу с детьми до 18 лет

79%

Живу с супругом, партнером

75%

Живу один/одна

32%

Семьи с детьми так же тратят на заказ еды больше, чем семьи без детей и одиночки: за последний заказ: 5.8 тыс vs. 5 тыс и 2.2 тыс, соответственно.

Регулярное исследование обеспеченных потребителей для углубленного анализа марок, товаров и услуг верхнего ценового диапазона.

Блоки исследования:

- Социально-демографические характеристики
- Стиль жизни потребителей
- Медиапредпочтения потребителей
- 200 стилевых высказываний
- Психографическое шкалирование
- Проведение досуга, питание вне дома
- Потребление продуктов, товаров и услуг

Города России 1 млн+, один раз в год

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#)



Источник: Ipsos. Исследование Premier 2024. Обеспеченные потребители, города 1+ млн.

Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс. Россияне 16+. Города с населением 100 тыс.+

Доля пользователей сервисами доставки еды из кафе, ресторанов за последние 3 мес.