

ТОП-7 раздражающих видов рекламы в Интернете. Изменения за год

Какая реклама в интернете раздражает больше всего

■ 2023 H1 ■ 2024 H1



Раздражение от рекламы растет.

Каждый второй негативно воспринимает баннеры и текстовую рекламу, возникающую поверх видеороликов.

Наиболее раздражающей рекламой стал тип Оверлей.

С разницей в 20 пп реклама в конце видеоролика (Пост-ролл) меньше раздражает пользователей, чем баннер, всплывающий во время просмотра (Оверлей).

Об исследовании OnLife

Регулярное исследование для углубленного изучения онлайн-поведения россиян.

Блоки исследования:

- Социально-демографический блок
- Стиль жизни
- Устройства выхода в Интернет
- Поведение в Интернете
- Покупки в Интернете
- Банки и банковские продукты
- Электронные платежные системы
- Страхование через Интернет

Города России с населением 100 тыс.+, дважды в год

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ