

РОСИНДЕКС

За год выросло доверие ко всем каналам продаж, в том числе к интернет-покупкам.

Все больше людей самого разного возраста комбинируют онлайн и офлайн магазины.

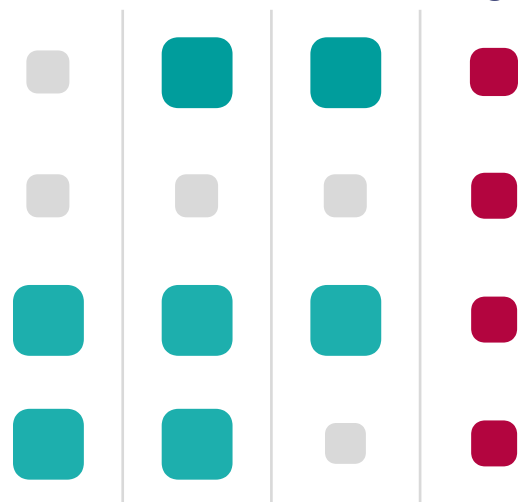
Доверие каналам продаж (%)

2024/Q1

2023/Q1



Gen Z Gen Y Gen X Silver Age



Значимо больше выборки в целом
Значимо меньше выборки в целом

2-3

форматам в среднем доверяют респонденты.

Об исследовании РосИндекс

Самое широкомасштабное исследование стиля жизни и потребления товаров и услуг в России. Позволяет решать комплекс задач стратегического маркетинга:

- Поиск, выделение и описание целевых групп;
- Встроенные сегментации;
- Подбор релевантных каналов коммуникации, медиапланирование;
- Оценка размера и объема рынков;
- Анализ динамики развития рынков;
- Описание структуры рынков;
- Конкурентный анализ;
- Анализ товарно-марочного портфеля.

Города России 100 тыс.+; население 16+; 4 раза в год.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

