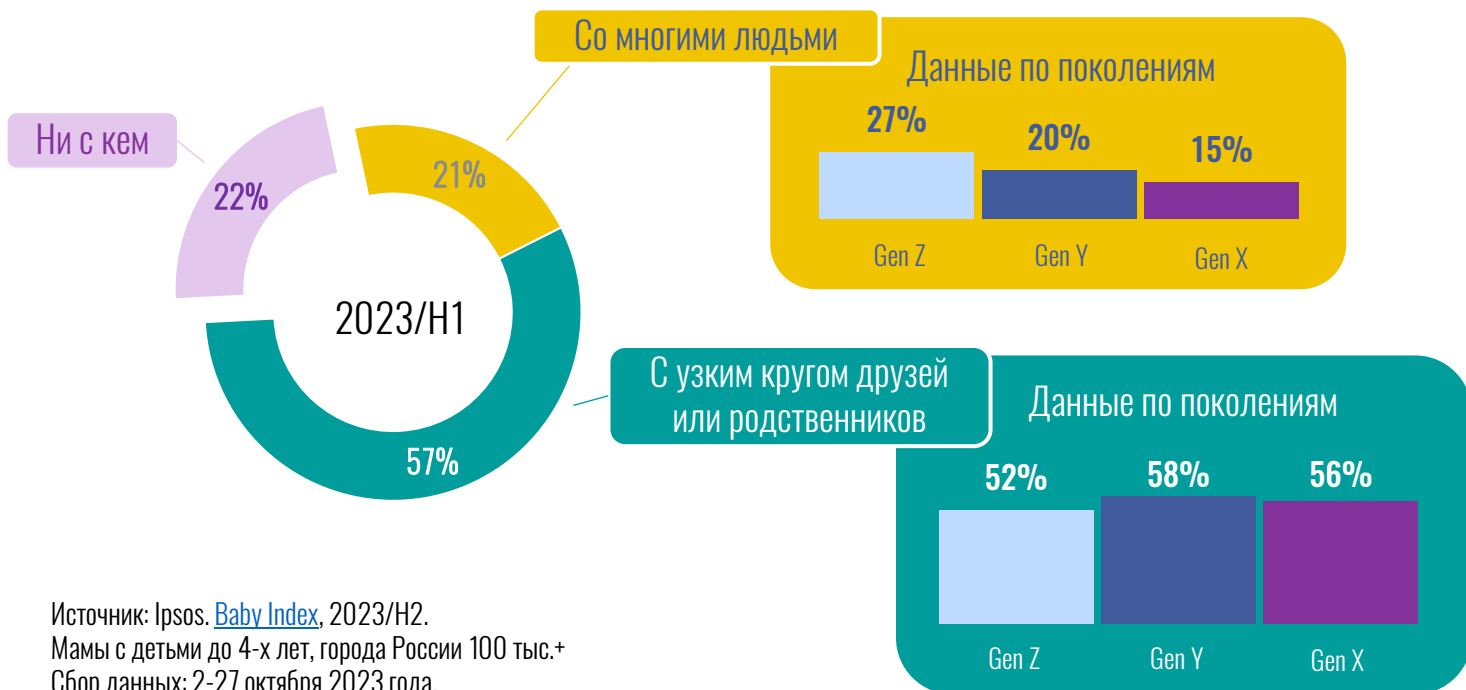


BABY INDEX

Больше половины мам с детьми до 4-х лет обсуждают детские товары со своим ближним кругом общения. При этом молодые мамы из поколения зумеров больше других склонны разговаривать на эту тему с широким кругом знакомых.

С кем мамы детей до 4-х лет обсуждают детские товары и услуги



Источник: Ipsos. [Baby Index](#), 2023/Н2.
Мамы с детьми до 4-х лет, города России 100 тыс.+
Сбор данных: 2-27 октября 2023 года.

Об исследовании Baby Index

Регулярное исследование потребительского поведения, стиля жизни и предпочтений мам детей до четырех лет.

Блоки исследования:

- Демография
- Стил жизни
- Медиапредпочтения
- Психографическая сегментация мам
- Потребление товаров для детей (более 130 категорий, более 400 марок)
- Сегментация рынка

Города с населением 100 тыс.+
Дважды в год

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

