ЖЕНСКИЙ **ЖЕНСКИЙ**

Март 2021





Гендерные различия в оплате труда









Какое из следующих высказываний вам наиболее близко?

Сокращение разрыва в оплате труда между мужчинами и женщинами потенциально может встать на паузу, поскольку люди не уверены, стоит ли этому вопросу уделять много внимания. Глобально двое из пяти опрошенных считают этот вопрос важным, но не приоритетным.

	Среднее глобальное значение	Муж	Жен
Сокращение неравенства в оплате труда мужчин и женщин имеет приоритетное значение для нас	36%	31%	41%
Сокращение неравенства в оплате труда мужчин и женщин важно, но не приоритетно для нас сейчас	42%	44%	39%
Сокращение неравенства в оплате труда мужчин и женщин не имеет значения	8%	11%	5%
Люди имеют право знать, сколько зарабатывают их коллеги, выполняющие ту же работу	56%	54%	58%
Люди не должны знать, сколько зарабатывают их коллеги, выполняющие ту же работу	20%	23%	17%
Обеспокоенность по поводу неравенства в оплате труда — излишняя политкорректность	19%	24%	15%
Обеспокоенность по поводу неравенства в оплате труда — реакция на реальную проблему	50%	45%	54%
Новости в СМИ о неравенстве в оплате труда мужчин и женщин — фейк	18%	21%	16%
Новости в СМИ о неравенстве в оплате труда мужчин и женщин правдивы	41%	40%	42%





Какое из следующих высказываний вам наиболее близко?

Устранение гендерного разрыва в оплате труда имеет большое значение...

Глобально женщины чаще соглашаются с этим утверждением (41%), чем мужчины (31%).

Россия по этому вопросу на последнем месте (27% женщин и 16% мужчин). 22% респондентов считают, что он должен быть для нас приоритетным, но 41% утверждают, что в текущих обстоятельствах это не так.

	Это должно быть одним	Это важно, но в текущих	% Дол	жно быть
	из главных приоритетов	обстоятельствах не должно	прио	оитетом
Country	для нас сейчас	быть для нас приоритетно	Муж	Жен
Global Country Average	36%	42%	31%	41%
Chile	53%	35%	45%	59%
South Africa	52%	35%	41%	61%
France	51%	29%	48%	53%
Belgium	47%	38%	42%	51%
Brazil	46%	31%	41%	51%
Spain	46%	38%	43%	49%
Italy	44%	37%	35%	52%
Mexico	41%	34%	41%	41%
Turkey	41%	33%	39%	44%
India	41%	39%	38%	43%
Argentina	40%	40%	36%	44%
Malaysia	40%	34%	37%	44%
Peru	40%	41%	31%	48%
Australia	36%	43%	31%	41%
Canada	35%	46%	29%	41%
South Korea	33%	51%	18%	49%
Japan	32%	41%	30%	34%
Saudi Arabia	32%	34%	27%	38%
Sweden	31%	54%	25%	38%
Germany	30%	46%	27%	33%
China	29%	43%	25%	34%
Poland	29%	39%	21%	37%
Hungary	28%	55%	23%	33%
Great Britain	28%	52%	26%	30%
Israel	27%	49%	23%	30%
United States	24%	49%	20%	27%
Netherlands	23%	56%	20%	26%
Russia	22%	41%	16%	27%

Указывает на разницу в 10% +







% Имеют

Q.

Какое из следующих высказываний вам наиболее близко?

Люди должны/не должны иметь право знать, сколько получают их коллеги, выполняющие ту же работу

Более половины опрошенных глобально (56%) поддерживают право людей знать уровень зарплаты коллег, выполняющих аналогичную работу, как и 64% в России. Больше на глобальном уровне этот тезис поддерживают женщины (58% против 54%). В России этой позиции придерживаются 66% мужчин и 63% женщин.

Country Имеют право знать Не имеют право знать Муж Жен Global Country Average 56% 20% 54% 58% Chile 70% 14% 65% 74% Peru 67% 18% 64% 70% Argentina 66% 68% 68% 66% Hungary 65% 68% 66% 66% Russia 64% 16% 66% 66% Poland 64% 16% 66% 66% China 63% 10% 68% 57% Turkey 62% 20% 58% 66% Mexico 62% 20% 58% 66% Mexico 62% 16% 58% 66% Canada 62% 16% 58% 66% Belgium 60% 27% 61% 59% Italy 60% 17% 57% 63% South Africa 58% 26% <				право	знать
Chile 70% 14% 65% 74% Peru 67% 18% 64% 70% Argentina 66% 13% 65% 68% Hungary 65% 16% 63% 66% Russia 64% 14% 66% 63% Poland 64% 16% 60% 69% China 63% 10% 68% 57% Turkey 62% 20% 58% 66% Mexico 62% 18% 58% 65% Canada 62% 16% 58% 65% India 60% 27% 61% 59% Belgium 60% 17% 57% 63% 65% Italy 60% 17% 58% 61% South Africa 58% 26% 58% 59% Netherlands 57% 18% 50% 63% Sweden 56% 15% 50%	Country	Имеют право знать	Не имеют право знать	Муж	Жен
Peru 67% 18% 64% 70% Argentina 66% 13% 65% 68% Hungary 65% 16% 63% 66% Russia 64% 14% 66% 63% Poland 16% 60% 69% China 63% 10% 68% 57% Turkey 62% 20% 58% 66% Mexico 62% 20% 58% 66% Mexico 62% 18% 58% 65% India 60% 27% 61% 59% Belgium 60% 17% 57% 63% Italy 60% 17% 57% 63% Suth Africa 58% 26% 58% 65% Netherlands 57% 18% 59% 61% Germany 56% 18% 50% 58% Sweden 56% 17% 55% 58% S	Global Country Average	56%	20%	54%	58%
Argentina 66% 65% 68% Hungary 65% 16% 63% 66% Russia 64% 14% 66% 63% 66% Poland 64% 16% 60% 69% China 63% 10% 68% 57% Turkey 62% 20% 58% 66% Mexico 62% 18% 58% 65% Canada 62% 16% 58% 65% India 60% 27% 61% 59% Belgium 60% 17% 57% 63% Italy 60% 17% 58% 61% South Africa 58% 26% 58% 59% Netherlands 57% 18% 50% 63% Germany 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 15% 52% 61% Spain 56% 13% 53% 59%	Chile	70%	14%	65%	74%
Hungary 65% 16% 63% 66% 63% 66% 63% 64% 149% 66% 63% 66% 63% 66% 63% 66% 63% 66% 63% 66% 63% 66% 63% 66% 63% 66% 63% 66% 63% 66% 63% 66% 63% 66% 62% 62% 62% 62% 62% 68% 65% 65% 65% 66% 62% 66% 63% 65% 65% 65% 66% 66% 63% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65% 65%	Peru	67%	18%	64%	70%
Russia 64% 14% 66% 63% Poland 64% 16% 60% 69% China 63% 10% 68% 57% Turkey 62% 20% 58% 66% Mexico 62% 18% 58% 65% Canada 62% 16% 58% 65% Canada 60% 16% 58% 65% India 60% 27% 61% 59% Belgium 60% 17% 57% 63% Italy 60% 17% 58% 61% South Africa 58% 59% 58% 59% Netherlands 57% 18% 50% 63% Germany 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 15% 52% 61% Spain 56% 13% 53% 59% Brazil 55% 20% 49% 60%	Argentina	66%	13%	65%	68%
Poland China 64% 60% 69% China 63% 10% 68% 57% Turkey 62% 20% 58% 66% Mexico 62% 18% 58% 65% Canada 62% 16% 58% 65% India 60% 27% 61% 59% Belgium 60% 17% 57% 63% Italy 60% 17% 58% 61% South Africa 58% 59% Netherlands 57% 18% 50% 63% Germany 56% 52% 61% Sweden 56% 52% 61% Spain 56% 52% 61% Spain 56% 52% 61% Great Britain 54% 53% 59% Great Britain 54% 53% 59% France 54% 50% 59% Australia 50% 58% 54% South Korea 45% 46% 54% United States 44% 60% 54% Vulnited States 44% 40% 39% Malaysia 38% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 41%	Hungary	65%	16%	63%	66%
China 63% 10% 68% 57% Turkey 62% 20% 58% 66% Mexico 62% 18% 58% 65% Canada 62% 16% 58% 65% India 60% 27% 61% 59% Belgium 60% 17% 57% 63% Italy 60% 17% 58% 61% South Africa 58% 26% 58% 59% Netherlands 57% 18% 50% 63% Germany 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 17% 55% 58% Spain 56% 17% 55% 58% Spain 56% 13% 53% 59% Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 23% 50% 59% <td>Russia</td> <td>64%</td> <td>14%</td> <td>66%</td> <td>63%</td>	Russia	64%	14%	66%	63%
Turkey 62% 20% 58% 66% Mexico 62% 18% 58% 65% Canada 62% 16% 58% 65% India 60% 27% 61% 59% Belgium 60% 17% 57% 63% Italy 60% 17% 58% 61% South Africa 58% 26% 58% 59% Netherlands 57% 18% 50% 63% Germany 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 17% 55% 58% Spain 56% 13% 53% 59% Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 23% 50% 59% France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 10% 55% 54% <	Poland	64%	16%	60%	69%
Mexico 62% 18% 58% 65% Canada 62% 16% 58% 65% India 60% 27% 61% 59% Belgium 60% 17% 57% 63% Italy 60% 17% 58% 61% South Africa 58% 26% 58% 59% Netherlands 57% 18% 50% 63% Germany 56% 15% 52% 61% Sweden 15% 52% 61% Sweden 15% 52% 61% Spain 56% 17% 55% 58% Spain 56% 13% 53% 59% Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 23% 50% 59% France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% <td< td=""><td>China</td><td>63%</td><td>10%</td><td>68%</td><td>57%</td></td<>	China	63%	10%	68%	57%
Canada 62% 16% 58% 65% India 60% 27% 61% 59% Belgium 60% 17% 57% 63% Italy 60% 17% 58% 61% South Africa 58% 26% 58% 59% Netherlands 57% 18% 50% 63% Germany 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 17% 55% 58% Spain 56% 13% 53% 59% Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 20% 49% 60% France 54% 10% 55% 59% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% <tr< td=""><td>Turkey</td><td>62%</td><td>20%</td><td>58%</td><td>66%</td></tr<>	Turkey	62%	20%	58%	66%
India 60% 27% 61% 59% Belgium 60% 17% 57% 63% Italy 60% 17% 58% 61% South Africa 58% 26% 58% 59% Netherlands 57% 18% 50% 63% Germany 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 17% 55% 58% Spain 56% 13% 53% 59% Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 23% 50% 59% France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34% <td>Mexico</td> <td>62%</td> <td>18%</td> <td>58%</td> <td>65%</td>	Mexico	62%	18%	58%	65%
Belgium 60% 17% 57% 63% Italy 60% 17% 58% 61% South Africa 58% 26% 58% 59% Netherlands 57% 18% 50% 63% Germany 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 17% 55% 58% Spain 56% 13% 53% 59% Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 23% 50% 59% France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 58% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%	Canada	62%	16%	58%	65%
Italy 60% 17% 58% 61% South Africa 58% 59% Netherlands 57% 18% 50% 63% Germany 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 17% 55% 58% Spain 56% 13% 53% 59% Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 23% 50% 59% France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%	India	60%	27%	61%	59%
South Africa 58% 59% Netherlands 57% 18% 50% 63% Germany 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 17% 55% 58% Spain 56% 13% 53% 59% Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 23% 50% 59% France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%	Belgium	60%	17%	57%	63%
Netherlands 57% 18% 50% 63% Germany 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 17% 55% 58% Spain 56% 13% 53% 59% Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 23% 50% 59% France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%	•	60%	17%	58%	61%
Germany 56% 15% 52% 61% Sweden 56% 17% 55% 58% Spain 56% 13% 59% Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 23% 50% 59% France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 24% 46% 54% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%	South Africa	58%	26%	58%	59%
Sweden 56% 17% 55% 58% Spain 56% 13% 53% 59% Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 23% 50% 59% France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%	Netherlands	57%	18%	50%	63%
Spain 56% 13% 59% Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 23% 50% 59% France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%			15%	52%	61%
Brazil 55% 20% 49% 60% Great Britain 54% 23% 50% 59% France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%		56%	17%	55%	58%
Great Britain 54% 50% 59% France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%			13%	53%	59%
France 54% 10% 55% 54% Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%			20%	49%	60%
Israel 54% 18% 50% 58% Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%				50%	59%
Australia 50% 24% 46% 54% South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%	France			55%	54%
South Korea 45% 30% 42% 48% United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%				50%	58%
United States 44% 27% 41% 47% Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%			24%	46%	54%
Saudi Arabia 40% 39% 40% 39% Malaysia 38% 40% 41% 34%				42%	48%
Malaysia 38% 40% 41% 34%				41%	47%
·				40%	39%
Japan 32% 18% 35% 28%				41%	34%
	Japan	32%	18%	35%	28%

Указывает на разницу в 10% +





Какое из следующих высказываний вам наиболее близко?

Обеспокоенность по поводу гендерного разрыва в оплате труда...

50% опрошенных глобально говорят, что обеспокоенность по поводу разрыва в оплате труда мужчин и женщин является ответом на реальную проблему. Но каждый пятый (19%) считает, что эти опасения являются примером излишней политкорректности.

Россия тут снова в конце списка – 35% считают проблему реальной, 25% – преувеличенной.

	Ответ на реальную	Пример излишней		альная лема
Country	проблему	политкорректности,	Муж	Жен
Global Country Average	50%	19%	45%	54%
Chile	65%	20%	62%	68%
South Africa	58%	20%	52%	63%
France	58%	12%	57%	58%
Spain	58%	19%	55%	60%
Peru	56%	22%	48%	65%
Canada	56%	15%	49%	64%
South Korea	56%	18%	46%	65%
Sweden	55%	18%	47%	63%
Great Britain	54%	18%	48%	61%
Hungary	54%	17%	48%	60%
Australia	53%	21%	44%	61%
Brazil	53%	21%	47%	57%
Belgium	52%	17%	48%	57%
Italy	52%	15%	51%	52%
China	51%	15%	53%	49%
Poland	50%	20%	43%	56%
Israel	50%	14%	46%	53%
Mexico	49%	25%	49%	50%
Germany	48%	13%	45%	52%
Argentina	47%	21%	39%	54%
United States	45%	20%	43%	48%
Turkey	45%	18%	41%	49%
Netherlands	45%	25%	40%	50%
India	43%	35%	43%	44%
Japan	39%	14%	39%	40%
Malavsia	39%	25%	36%	41%
Russia	35%	20%	26%	43%
Saudi Arabia	33%	25%	32%	35%

Указывает на разницу в 10% +





Какое из следующих высказываний вам наиболее близко?

Публикации о гендерном разрыве в оплате труда в СМИ...

Глобально каждый пятый (18%) считает, что новости о гендерном разрыве в оплате труда в СМИ являются фейковыми. Мужчины соглашаются с этим чаще (21% против 16% глобально и 30% против 21% в России).

Фейковыми такие новости в России считают четверть опрошенных (25%), правдивыми – 31%.

% Фейковые новости

			1100	OCIVI
Country	Фейковые новости	Правдивые новости	Муж	Жен
Global Country Average	18%	41%	21%	16%
India	34%	40%	35%	33%
Mexico	32%	32%	30%	34%
Peru	30%	35%	30%	30%
Sau <u>di Arabia</u>	29%	25%	29%	30%
Russia	25%	31%	30%	21%
Chile	25%	41%	25%	25%
Argentina	24%	28%	28%	20%
Hungary	24%	36%	27%	21%
Israel	22%	38%	21%	24%
Poland	22%	41%	28%	16%
Spain	21%	40%	25%	17%
South Korea	20%	39%	25%	15%
Malaysia	19%	36%	21%	18%
Turkey	19%	40%	22%	17%
Germany	17%	42%	21%	14%
France	16%	39%	20%	12%
Italy	16%	43%	19%	12%
China	14%	42%	19%	9%
Brazil	14%	58%	17%	11%
Australia	14%	42%	18%	10%
United States	14%	40%	19%	8%
South Africa	12%	54%	18%	7%
Belgium	11%	45%	12%	10%
Canada	11%	47%	13%	9%
Great Britain	10%	44%	15%	6%
Netherlands	8%	52%	10%	5%
Japan	7%	53%	10%	4%
Sweden	7%	56%	10%	3%

Указывает на разницу в 10% +











Как вы считаете, по мере восстановления вашей страны после COVID-19, будут ли женщины получать те же права, что и мужчины, будут иметь меньше прав, или ситуация не изменится?

Половина опрошенных глобально (52%) считают, что ситуация с гендерным равенством вернётся к состоянию до пандемии. С этим согласны и 56% опрошенных в России.

Country	Будут иметь больше прав	Ситуация не изменится	Будут иметь меньше прав	Equal already
Global Country Average	11%	52%	11%	11%
Saudi Arabia	38%	24%	7%	19%
India	21%	40%	12%	22%
China	19%	30%	11%	23%
Argentina	17%	49%	7%	12%
Mexico	14%	55%	7%	14%
Peru	14%	59%	8%	12%
South Africa	14%	55%	9%	12%
Turkey	14%	41%	19%	14%
Brazil	13%	48%	12%	11%
Chile	12%	58%	14%	6%
Malaysia	12%	49%	8%	19%
United States	11%	50%	6%	11%
South Korea	11%	56%	12%	11%
Canada	10%	54%	9%	9%
Australia	8%	54%	9%	12%
Great Britain	7%	55%	10%	10%
Russia	7%	56%		15%
Belgium	7%	57%	16%	5%
Sweden	7%	66%	11%	5%
Germany	6%	45%	19%	10%
Netherlands	6%	62%	9%	8%
France	5%	52%	11%	7%
Poland	40	50%	18%	8%
Hungary	4 ^q	62%	11%	7%
Japan	4 ^q	52%	10%	6%
Israel	4 ^q	53%	15%	5%
Spain	4 ^d	54%	19%	10%
Italy	3	58%	14%	8%





Жен

Муж

Q.

Какие из перечисленных пунктов по восстановлению после пандемии COVID-19 в вашей стране, на ваш взгляд, решают проблемы, с которыми сталкиваются женщины?

Более гибкие графики работы (40%) и более активная поддержка девушек, столкнувшихся с насилием (36%), являются основными пунктами, которые, по мнению опрошенных, при восстановлении после пандемии должны учесть проблемы, с которыми сталкиваются женщины.

Среднее глобальное значение

Г б		141 9 713	71.011
Более гибкие методы работы, например, работа из дома/неполный рабочий день	40%	37%	44%
Поддержка девушек, столкнувшихся с насилием	36%	32%	40%
Расширение доступа к медицинским услугам	33%	32%	33%
Социальная помощь (финансовая/ продовольственная, помощь безработным)	30%	29%	32%
Инвестиции в программы создания рабочих мест	29%	30%	29%
Повышение качества помощи пожилым людям или уязвимым группам населения	29%	27%	30%
Расширение доступа к образованию и обучению	28%	27%	28%
Оплачиваемый декрет, детские учреждения или соц. помощь с детьми	25%	23%	26%
Повышение качества услуг по поддержанию ментального здоровья	24%	22%	27%
Увеличение числа женщин в деловой и государственной сферах	21%	19%	23%
Доступ к финансированию для малых и микропредприятий	21%	21%	21%
Увеличение инвестиций в транспорт, коммунальные услуги, связь	18%	21%	15%
Ничего из перечисленного	3%	4%	2%
Не знаю	10%	10%	9%







Наиболее важные вопросы, связанные с восстановлением после COVID-19, касаются проблем, с которыми сталкиваются женщины

Какие четыре или пять пунктов из перечисленных, на ваш взгляд, наиболее важны для обеспечения в вашей стране программы восстановления после пандемии COVID-19, направленной на решение проблем, с которыми сталкиваются женщины?

ТОП-3 пункта:

#1 приоритет для страны

#2 приоритет для страны

#3 приоритет для страны

		0				(*)	4			₫ ▷			(1)	\$				1200	4	®		0					+	G	
	TOT	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHL	CHN	FRA	GB	GER	HUN	IND	ISR	ITA	JAP	KOR	KSA	MAL	MEX	NLD	PER	POL	RUS	SAF	ESP	SWE	TUR	USA
Более гибкие методы работы, например, работа из дома/неполный рабочий день	40%	33%	48%	45%	28%	48%	49%	36%	32%	46%	42%	41%	36%	41%	39%	48%	48%	36%	43%	41%	47%	41%	36%	42%	32%	35%	37%	41%	41%
Поддержка девушек, столкнувшихся с насилием	36%	42%	36%	34%	36%	39%	46%	34%	41%	29%	30%	30%	37%	29%	21%	29%	38%	30%	30%	48%	23%	51%	44%	24%	52%	27%	38%	56%	27%
Расширение доступа к медицинским услугам	33%	37%	29%	26%	41%	33%	44%	27%	26%	24%	17%	43%	36%	16%	32%	24%	19%	32%	37%	43%	27%	46%	52%	35%	42%	35%	32%	25%	33%
Социальная помощь (финансовая/ продовольственная, помощь безработным)	30%	19%	29%	31%	33%	30%	30%	26%	22%	26%	26%	29%	32%	41%	30%	38%	31%	31%	47%	34%	26%	25%	20%	48%	35%	31%	24%	34% 2	26%
Инвестиции в программы создания рабочих мест	29%	42%	25%	24%	40%	23%	33%	19%	23%	27%	14%	35%	25%	35%	37%	14%	42%	22%	19%	34%	22%	38%	27%	33%	48%	37%	32%	31% 2	21%
Повышение качества помощи пожилым людям или уязвимым группам населения	29%	35%	32%	36%	25%	38%	31%	25%	23%	31%	27%	35%	29%	16%	29%	23%	21%	28%	30%	31%	24%	30%	24%	33%	28%	33%	37%	23% 2	24%
Расширение доступа к образованию и обучению	28%	53%	18%	20%	33%	20%	44%	22%	22%	24%	23%	23%	31%	33%	23%	7%	21%	27%	27%	39%	20%	53%	26%	24%	44%	24%	12%	36% 2	20%
Оплачиваемый декрет, детские учреждения или соц. помощь с детьми	25%	11%	27%	24%	12%	30%	21%	37%	16%	25%	33%	25%	21%	24%	21%	44%	53%	24%	22%	11%	20%	12%	26%	36%	20%	27%	11%	26% 2	29%
Повышение качества услуг по поддержанию ментального здоровья	24%	12%	39%	24%	29%	45%	30%	28%	18%	36%	16%	25%	30%	15%	10%	26%	21%	16%	34%	18%	23%	27%	23%	16%	24%	19%	30%	13% :	30%
Увеличение числа женщин в деловой и государственной сферах	21%	14%	20%	25%	22%	22%	21%	26%	23%	19%	19%	20%	22%	22%	21%	17%	21%	24%	16%	22%	19%	22%	20%	13%	30%	21%	16%	27% 2	21%
Доступ к финансированию для малых и микропредприятий	21%	27%	17%	15%	20%	19%	24%	9%	19%	22%	21%	14%	26%	16%	24%	9%	14%	21%	30%	25%	12%	33%	21%	19%	36%	28%	26%	19%	18%
Увеличение инвестиций в транспорт, коммунальные услуги, связь	18%	22%	18%	23%	23%	12%	18%	17%	18%	18%	15%	15%	26%	20%	26%	10%	11%	24%	18%	17%	8%	20%	10%	19%	27%	18%	19%	12%	16%



Что важно влидере?





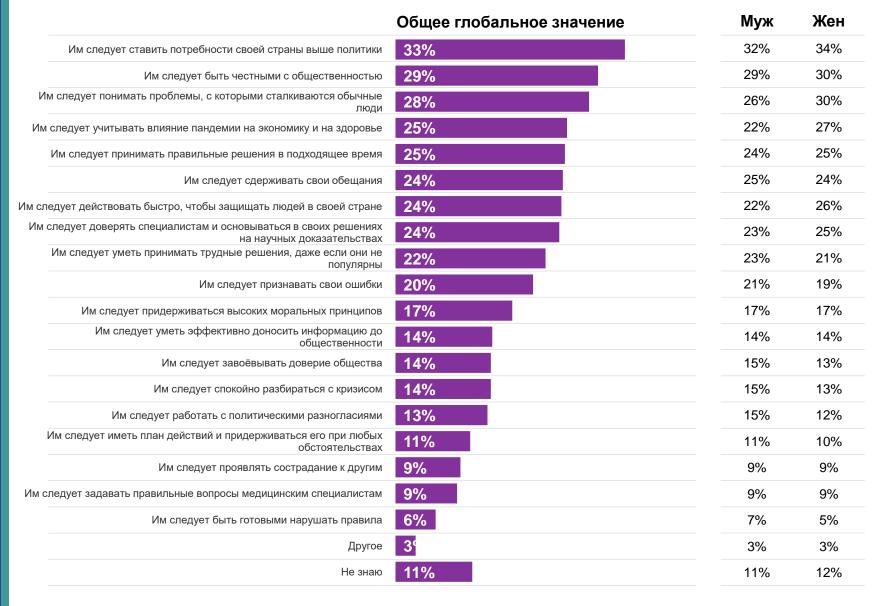




Какими характеристиками, на ваш взгляд, должны обладать политические лидеры, чтобы справиться с восстановлением после пандемии COVID-19?

Самое важное для политических лидеров, по мнению респондентов — ставить потребности своей страны выше политики. Так считает треть опрошенных (33%).

В России считают, что важнее всего для политических лидеров — понимать проблемы, с которыми сталкиваются обычные люди (52%).







Характеристики политических лидеров

Какими характеристиками, на ваш взгляд, должны обладать политические лидеры, чтобы справиться с восстановлением после пандемии COVID-19?

Три главных проблемы :
#1 по стране
#2 по стране
#3 по стране

		•		0		(*)	A			<u> </u>			0		0			##WX				0						C*	
They	TOT	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHL	CHN	FRA	GB	GER	HUN	IND	ISR	ITA	JAP	KOR	KSA	MAL	MEX	NLD	PER	POL	RUS	SAF	ESP	SWE	TUR	USA
ставить потребности страны выше политики	33%	39%	37%	33%	42%	39%	42%	21%	29%	36%	20%	38%	24%	38%	39%	20%	12%	24%	41%	26%	21%	45%	22%	40%	51%	40%	32%	36%	46%
быть честными с общественностью	29%	22%	36%	29%	38%	42%	23%	22%	24%	37%	28%	35%	20%	20%	24%	40%	36%	21%	18%	21%	28%	25%	15%	40%	39%	27%	35%	37%	41%
понимать проблемы обычных людей	28%	24%	26%	25%	25%	30%	34%	29%	23%	29%	22%	28%	26%	18%	30%	32%	29%	19%	31%	23%	25%	24%	24%	52%	36%	22%	25%	42%	32%
учитывать влияние на экономику и здоровье	25%	30%	18%	23%	25%	27%	27%	31%	24%	18%	23%	23%	20%	24%	25%	12%	18%	24%	32%	34%	28%	34%	19%	14%	38%	20%	29%	31%	24%
принимать правильные решения вовремя	25%	24%	19%	18%	27%	17%	29%	29%	23%	26%	22%	27%	24%	22%	28%	31%	32%	32%	25%	25%	17%	32%	23%	27%	19%	26%	25%	24%	15%
сдерживать свои обещания	24%	25%	19%	24%	20%	24%	24%	18%	18%	21%	25%	32%	21%	29%	25%	18%	25%	20%	22%	24%	23%	24%	22%	47%	30%	25%	28%	24%	23%
действовать быстро, чтобы защищать граждан	24%	21%	25%	20%	27%	25%	26%	32%	14%	24%	19%	21%	22%	11%	19%	42%	36%	28%	35%	23%	12%	27%	14%	24%	22%	29%	25%	33%	22%
доверять специалистам и науке	24%	19%	34%	23%	24%	34%	29%	23%	18%	27%	25%	29%	19%	19%	21%	18%	30%	19%	20%	24%	25%	21%	16%	12%	24%	32%	29%	25%	28%
принимать трудные, непопулярные решения	22%	19%	29%	25%	11%	27%	23%	18%	27%	30%	21%	18%	18%	29%	24%	18%	16%	21%	20%	15%	27%	28%	16%	21%	24%	22%	36%	9%	20%
признавать свои ошибки	20%	15%	24%	21%	17%	27%	14%	16%	23%	25%	24%	28%	13%	12%	14%	21%	23%	12%	17%	13%	23%	14%	20%	28%	20%	18%	29%	28%	18%
придерживаться высокоморальных принципов	17%	17%	15%	14%	16%	19%	21%	17%	10%	12%	11%	23%	15%	27%	23%	8%	16%	15%	20%	10%	9%	22%	14%	23%	32%	10%	16%	21%	19%
эффективно доносить информацию до людей	14%	10%	17%	11%	11%	16%	10%	23%	5%	16%	10%	12%	16%	10%	6%	20%	31%	17%	13%	12%	18%	11%	10%	9%	20%	7%	19%	20%	15%
завоёвывать доверие общества	14%	6%	16%	6%	20%	15%	7%	23%	4%	19%	11%	13%	19%	22%	3%	25%	28%	14%	10%	11%	13%	5%	13%	18%	18%	6%	12%	17%	14%
спокойно разбираться с кризисом	14%	10%	17%	10%	8%	14%	10%	24%	9%	13%	19%	7%	14%	13%	9%	22%	26%	22%	21%	14%	13%	14%	11%	8%	9%	5%	13%	21%	12%
работать с политическими разногласиями	13%	9%	11%	18%	4%	13%	7%	11%	14%	13%	10%	15%	17%	16%	20%	10%	22%	8%	12%	13%	13%	9%	20%	7%	15%	7%	26%	8%	25%



Влияние COVID-19









Как вы считаете, с учётом возможных последствий (для здоровья, экономики и социальной сферы), **COVID-19** окажет более негативное влияние на мужчин, женщин или на всех в равной степени?

В 28 странах 64% опрошенных говорят, что коронавирус повлиял как мужчин, так и женщин одинаково.

В России эту точку зрения разделяют 69% респондентов.

Country	Намного/немного больш повлияет на женщин		Намного/немного больше повлияет на мужчин
Global Country Average	12%	Одинаково для всех 64%	10%
Chile	24%	62%	8%
Israel	22%	49%	5%
Canada	19%	65%	5%
Sweden	18%	52%	15%
India	16%	54%	21%
United States	15%	65%	6%
Australia	15%	61%	6%
Belgium	15%	69%	570
South Korea	14%	61%	10%
Spain	14%	62%	10%
Italy	14%	65%	14%
Brazil	13%	67%	8%
Great Britain	13%	63%	12%
Germany	12%	65%	6%
South Africa	12%	73%	6%
Saudi Arabia	12%	54%	21%
Turkey	12%	64%	17%
Japan	10%	54%	11%
Poland	10%	63%	
Hungary	9%	69%	8%
France	9%	63%	10%
China	9%	69%	10%
Peru	7%	73%	16%
Netherlands	7%	66%	11%
Mexico	6%	73%	12%
Argentina	5%	70%	9%
Malaysia	4	80%	
Russia	3	69%	8%

Указывает на разницу в 10% +





Как вы считаете, после пандемии COVID-19 вы будете совершать следующие действия с большей или меньшей вероятностью, чем до пандемии?

Принимать меры по улучшению здоровья и благополучия

Женщины чуть чаще, чем мужчины, говорят, что применяют меры по улучшению своего здоровья и благополучия более активно, чем до начала кризиса (50% против 46% глобально и 54% против 40% по Poccuu).

	Принимать мер	оы по улучшению здоровья и бл	агополучия	% Бо.	пьше
Country	Больше	Без изменений	Меньше	Муж	Жен
Global Country Average	48%	33%	12%	46%	50%
Peru	73%	1	4% 11%	72%	74%
Mexico	69%	16'	% 12%	70%	69%
South Africa	68%	18	% 10%	62%	74%
Malaysia	62%	17%	17%	59%	65%
India	60%	14%	20%	56%	63%
Brazil	57%	19%	12%	56%	59%
Chile	56%	26%	15%	53%	58%
Argentina	54%	22%	18%	52%	56%
Belgium	52%	35%	5%	51%	53%
Spain	51%	30%	12%	52%	519
Saudi Arabia	50%	21%	15%	51%	50%
Russia	48%	40%	7%	40%	549
Great Britain	47%	40%	7%	44%	50%
Hungary	46%	40%	7%	42%	49%
Israel	45%	34%	7%	54%	379
South Korea	45%	34%	13%	42%	489
Canada	44%	46%	6%	39%	499
Italy	43%	33%	14%	47%	409
United States	43%	41%	7%	44%	439
Australia	43%	45%	5%	43%	439
France	41%	43%	6%	36%	479
China	41%	42%	11%	44%	399
Netherlands	41%	45%	%	36%	469
Turkey	39%	23%	32%	37%	419
Sweden	35%	46%	9%	32%	389
Japan	32%	48%	9%	30%	359
Germany	27%	54%	8%	23%	319
Poland	26%	34%	29%	22%	289

Указывает на разницу в 10% +





Как вы считаете, после пандемии COVID-19 вы будете совершать следующие действия с большей или меньшей вероятностью, чем до пандемии?

Уделять меньше времени работе и больше – семье

37% опрошенных глобально говорят, что теперь они больше времени уделяют семье и меньше – работе.

Однако в России данный показатель достигает лишь 19%, здесь мы на последнем месте.

	Тратить меньше времени на работу и больше - на семью			% Боль семью времени на	
Country	Буду больше	Без изменений	Меньше	Муж	Жен
Global Country Average	37%	39%	17%	36%	38%
Peru	57%	19%	22%	54%	61%
South Africa	50%	30%	16%	51%	49%
Turkey	50%	17%	29%	47%	54%
Chile	49%	25%	20%	48%	50%
India	47%	20%	28%	43%	53%
Malaysia	47%	27%	19%	47%	46%
Argentina	45%	28%	21%	45%	44%
Mexico	45%	28%	22%	45%	44%
Brazil	44%	27%	17%	44%	44%
Great Britain	40%	39%	14%	37%	42%
South Korea	38%	43%	13%	39%	37%
Spain	38%	38%	18%	31%	46%
Canada	36%	44%	13%	33%	41%
Saudi Arabia	36%	33%	22%	36%	35%
France	33%	49%	9%	30%	37%
China	32%	45%	23%	39%	24%
Italy	31%	45%	12%	29%	36%
Australia	31%	48%	13%	30%	32%
Belgium	31%	52%	9%	31%	31%
Poland	30%	39%	18%	27%	35%
Israel	30%	37%	17%	38%	20%
United States	30%	50%	13%	26%	34%
Japan	28%	58%	%	26%	31%
Netherlands	28%	56%	10%	28%	27%
Germany	26%	46%	15%	22%	29%
Sweden	25%	55%	12%	23%	27%
Hungary	23%	57%	13%	22%	24%
Russia	19%	56%	17%	15%	24%

Указывает на разницу в 10% +





% Будет больше

поллержки

Как вы считаете, после пандемии COVID-19 вы будете совершать следующие действия с большей или меньшей вероятностью, чем до пандемии?

Чувствовать поддержку от работодателя

Глобально только 22% опрошенных считают, что будут теперь получать больше поддержки от работодателя, однако в России показатели ещё ниже – 13%. 46% глобально и 54% в России считают, что ничего не изменится.

Поддержки от работодателя...

	поддержки от расстодатели				ржки
Country	Будет больше	Ничего не изменится	Будет меньше	Муж	Жен
Global Country Average	22%	46%	20%	22%	22%
India	41%	26%	25%	38%	45%
Mexico	32%	35%	25%	31%	35%
Malaysia	29%	47%	14%	29%	28%
Brazil	28%	34%	21%	29%	26%
Turkey	28%	28%	36%	21%	39%
Saudi Arabia	27%	44%	19%	26%	29%
South Africa	26%	40%	25%	25%	27%
Peru	25%	33%	31%	23%	26%
Great Britain	24%	48%	18%	22%	26%
Australia	24%	52%	14%	24%	24%
Chile	23%	43%	25%	25%	22%
France	22%	55%	14%	18%	25%
China	20%	54%	22%	25%	15%
Netherlands	20%	59%	12%	18%	22%
Italy	20%	46%	16%	17%	25%
Poland	20%	44%	24%	22%	17%
Canada	19%	56%	14%	15%	25%
Spain	19%	46%	18%	22%	15%
United States	18%	51%	19%	20%	17%
Argentina	18%	43%	26%	22%	13%
Hungary	18%	54%	20%	20%	16%
Belgium	18%	56%	16%	21%	15%
Israel	17%	47%	13%	22%	11%
Germany	16%	49%	13%	20%	12%
Sweden	15%	57%	11%	12%	17%
Russia	13%	54%	16%	10%	16%
Japan	11%	63%	11%	10%	13%
South Korea	8%	53%	25%	10%	6%

Указывает на разницу в 10% +





Беспокойство

Как вы считаете, после пандемии COVID-19 вы будете совершать следующие действия с большей или меньшей вероятностью, чем до пандемии?

Беспокоиться о потере работы

44% работающих глобально и 46% в России говорят, что теперь с большей вероятностью будут беспокоиться о потере работы, чем до начала кризиса. 34% говорят, что их состояние не изменится (как и 34% в России), 13% - что будут беспокоиться меньше (в России только 7%).

Country Будут больше Не изменятся Будут меньше Муж Жен Global Country Average 44% 34% 13% 42% 45% South Africa 63% 20% 12% 58% 69% Mexico 60% 23% 12% 62% 57% Peru 58% 19% 15% 54% 62% Chile 57% 18% 16% 58% 56% Chile 57% 18% 16% 58% 56% Spain 56% 27% 83% 51% 63% South Korea 56% 29% 10% 51% 62% Turkey 54% 20% 18% 46% 66% Argentina 51% 30% 12% 52% 49% Malaysia 51% 24% 17% 48% 54% Poland 50% 30% 11% 48% 54% Belgium 46% <		Переживания относительно потери работы			увеличится	
South Africa 63% 20% 12% 58% 69% Mexico 60% 23% 12% 62% 57% Peru 58% 19% 15% 54% 62% 57% Chile 57% 18% 16% 58% 56% Spain 56% 27% 8% 51% 63% South Korea 56% 29% 10% 51% 62% Turkey 54% 20% 18% 46% 66% Argentina 51% 20% 18% 46% 66% Argentina 51% 24% 17% 48% 54% Malaysia 51% 24% 17% 48% 54% Poland 50% 30% 11% 48% 54% Poland 50% 30% 11% 48% 53% Japan 46% 34% 7% 44% 49% Russia 46% 34%	Country	Будут больше	Не изменятся	Будут меньше	Муж	Жен
South Africa 63% 20% 12% 58% 69% Mexico 60% 23% 12% 62% 57% Peru 58% 19% 15% 54% 62% 57% Chile 57% 18% 16% 58% 56% Spain 56% 27% 8% 51% 63% South Korea 56% 29% 10% 51% 62% Turkey 54% 20% 18% 46% 66% Argentina 51% 20% 18% 46% 66% Argentina 51% 24% 17% 48% 54% Malaysia 51% 24% 17% 48% 54% Poland 50% 30% 11% 48% 54% Poland 50% 30% 11% 48% 53% Japan 46% 34% 7% 44% 49% Russia 46% 34%	Global Country Average	44%	34%	13%	42%	45%
Peru 58% 19% 15% 54% 62% Chile 57% 18% 16% 58% 56% Spain 56% 27% 8% 51% 63% South Korea 56% 29% 10% 51% 62% Turkey 54% 20% 18% 46% 66% Argentina 51% 30% 12% 52% 49% Malaysia 51% 24% 17% 48% 54% Poland 50% 30% 111% 48% 53% Japan 46% 41% 6 44% 49% Russia 46% 34% 7% 44% 48% Brazil 44% 23% 26% 40% 42% Belgium 40% 46% 7% 35% 46% Great Britain 40% 42% 109% 40% 42% Hungary 40% 41% 13% 3	South Africa	63%		20% 12%	58%	69%
Chile 57% 18% 16% 58% 56% Spain 56% 27% 8% 51% 63% South Korea 56% 29% 10% 51% 62% Turkey 54% 20% 18% 46% 66% Argentina 51% 30% 12% 52% 49% Malaysia 51% 24% 17% 48% 54% Poland 50% 30% 11% 48% 53% Poland 46% 34% 19% 44% 49% Russial 46% 34% 7% 44% 48% Brasil 44% 23% 26% 40% </td <td>Mexico</td> <td>60%</td> <td></td> <td>23% 12%</td> <td>62%</td> <td>57%</td>	Mexico	60%		23% 12%	62%	57%
Spain 56% 27% 8% 51% 63% South Korea 56% 29% 10% 51% 62% Turkey 54% 20% 18% 46% 66% Argentina 51% 30% 12% 52% 49% Malaysia 51% 24% 17% 48% 54% Poland 50% 30% 11% 48% 53% Japan 46% 41% 4 49% Russia 46% 34% 7% 44% 48% Brazil 44% 23% 19% 45% 44% India 41% 23% 26% 40% 42% Belgium 40% 23% 26% 40% 42% Belgium 40% 38% 8% 41% 36% Great Britain 40% 42% 10% 40% 40% Hungary 40% 45% 11% 36%	Peru	58%	1	9% 15%	54%	62%
South Korea 56% 29% 10% 51% 62% Turkey 54% 20% 18% 46% 66% Argentina 51% 30% 12% 52% 49% Malaysia 51% 24% 17% 48% 54% Poland 50% 30% 11% 48% 53% Japan 46% 41% 48% 49% Russia 46% 34% 7% 44% 49% Russia 46% 34% 7% 44% 48% Brazil 44% 23% 19% 45% 44% India 41% 23% 26% 40% 42% Belgium 40% 46% 7% 35% 46% Great Britain 40% 42% 10% 40% 40% Hungary 40% 38% 8% 41% 36% Canada 37% 45% 11% 36% <td< td=""><td>Chile</td><td>57%</td><td>18</td><td>16%</td><td>58%</td><td>56%</td></td<>	Chile	57%	18	16%	58%	56%
Turkey 54% 20% 18% 46% 66% Argentina 51% 30% 12% 52% 49% Malaysia 51% 24% 17% 48% 54% Poland 50% 30% 111% 48% 53% Japan 46% 41% 6 44% 49% Russia 46% 34% 7% 44% 48% Brazil 44% 23% 199% 45% 44% India 41% 23% 26% 40% 42% Belgium 40% 46% 77% 35% 46% Great Britain 40% 42% 10% 40% 40% Italy 40% 38% 89% 41% 36% Hungary 40% 41% 13% 34% 45% Canada 37% 41% 13% 34% 45% Canada 37% 45% 119% 36% 37% Australia 35% 46% 46% 12% 35% 35% France 34% 46% 79% 31% 37% United States 34% 46% 111% 29% 40% Saudi Arabia 34% 33% 199% 32% 39% China 31% 46% 219% 40% 20% Germany 30% 45% 111% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 99% 24% 28%	Spain	56%		27% 8%	51%	63%
Argentina 51% 30% 12% 52% 49% Malaysia 51% 24% 17% 48% 54% Poland 50% 30% 11% 48% 53% Japan 46% 41% 6 44% 49% Russia 46% 34% 7% 44% 48% Brazil 44% 23% 19% 45% 44% India 41% 23% 26% 40% 42% Belgium 40% 46% 7% 35% 46% Great Britain 40% 42% 10% 40% 40% Italy 40% 38% 8% 41% 36% Hungary 40% 38% 8% 41% 36% Canada 37% 45% 11% 36% 37% Australia 35% 46% 12% 35% 35% France 34% 46% 12% 35% 35% United States 34% 46% 11% 29% <t< td=""><td>South Korea</td><td>56%</td><td></td><td>29% 10%</td><td>51%</td><td>62%</td></t<>	South Korea	56%		29% 10%	51%	62%
Malaysia 51% 24% 17% 48% 54% Poland 50% 30% 11% 48% 53% Japan 46% 41% 6 44% 49% Russia 46% 34% 7% 44% 48% Brazil 44% 23% 19% 45% 44% India 41% 23% 26% 40% 42% Belgium 40% 46% 7% 35% 46% Great Britain 40% 42% 10% 40% 40% Italy 40% 38% 8% 41% 36% Hungary 40% 31% 36% 45% 11% 36% 37% Canada 37% 45% 11% 36% 37% Australia 35% 46% 12% 35% 35% France 34% 46% 12% 37% 46% 11% 29% 40%	Turkey	54%	20%	4 18%	46%	66%
Poland 50% 30% 11% 48% 53% Japan 46% 41% 6 44% 49% Russia 46% 34% 7% 44% 48% Brazil 44% 23% 19% 45% 44% India 41% 23% 26% 40% 42% Belgium 40% 46% 7% 35% 46% Great Britain 40% 42% 10% 40% 40% Italy 40% 38% 8% 41% 36% Hungary 40% 41% 13% 34% 45% Canada 37% 45% 11% 36% 37% Australia 35% 46% 12% 35% 46% 12% 35% France 34% 46% 12% 35% 37% 46% 11% 29% 40% Saudi Arabia 34% 46% 11% 29% 39%	Argentina	51%	30	% 12%	52%	49%
Japan 46% 41% 6	Malaysia	51%	24%	17%	48%	54%
Russia 46% 34% 7% 44% 48% Brazil 44% 23% 19% 45% 44% India 41% 23% 26% 40% 42% Belgium 40% 46% 7% 35% 46% Great Britain 40% 42% 10% 40% 40% Italy 40% 38% 8% 41% 36% Hungary 40% 41% 13% 34% 45% Canada 37% 45% 11% 36% 37% Australia 35% 46% 12% 35% 35% France 34% 46% 12% 35% 35% United States 34% 46% 11% 29% 40% Saudi Arabia 34% 33% 19% 32% 39% China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29%	Poland	50%			48%	53%
Brazil 44% 23% 19% 45% 44% India 41% 23% 26% 40% 42% Belgium 40% 46% 7% 35% 46% Great Britain 40% 42% 10% 40% 40% Italy 40% 38% 8% 41% 36% Hungary 40% 41% 13% 34% 45% Canada 37% 45% 11% 36% 37% Australia 35% 46% 12% 35% 35% France 34% 46% 7% 31% 37% United States 34% 46% 11% 29% 40% Saudi Arabia 34% 33% 19% 32% 39% China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15%	Japan	46%	4	1%	44%	49%
India 41% 23% 26% 40% 42% Belgium 40% 46% 7% 35% 46% Great Britain 40% 42% 10% 40% 40% Italy 40% 38% 8% 41% 36% Hungary 40% 41% 13% 34% 45% Canada 37% 45% 11% 36% 37% Australia 35% 46% 12% 35% 35% France 34% 46% 7% 31% 37% United States 34% 46% 11% 29% 40% Saudi Arabia 34% 33% 19% 32% 39% China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%	Russia	46%	34		44%	48%
Belgium 40% 46% 7% 35% 46% Great Britain 40% 42% 10% 40% 40% Italy 40% 38% 8% 41% 36% Hungary 40% 41% 13% 34% 45% Canada 37% 45% 11% 36% 37% Australia 35% 46% 12% 35% 35% France 34% 46% 7% 31% 37% United States 34% 46% 11% 29% 40% Saudi Arabia 34% 33% 19% 32% 39% China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%		44%	23%	19%	45%	
Great Britain 40% 42% 10% 40% 40% Italy 40% 38% 8% 41% 36% Hungary 40% 41% 13% 34% 45% Canada 37% 45% 11% 36% 37% Australia 35% 46% 12% 35% 35% France 34% 46% 7% 31% 37% United States 34% 46% 11% 29% 40% Saudi Arabia 34% 33% 19% 32% 39% China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%					40%	42%
Italy 40% 38% 8% 41% 36% Hungary 40% 41% 13% 34% 45% Canada 37% 45% 11% 36% 37% Australia 35% 46% 12% 35% 35% France 34% 46% 7% 31% 37% United States 34% 46% 11% 29% 40% Saudi Arabia 34% 33% 19% 32% 39% China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%		40%		7%	35%	
Hungary 40% 41% 13% 34% 45% Canada 37% 45% 11% 36% 37% Australia 35% 46% 12% 35% 35% France 34% 46% 7% 31% 37% United States 34% 46% 11% 29% 40% Saudi Arabia 34% 33% 19% 32% 39% China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%	Great Britain	40%	42%	10%	40%	40%
Canada 37% 45% 11% 36% 37% Australia 35% 46% 12% 35% 35% France 34% 46% 7% 31% 37% United States 34% 46% 11% 29% 40% Saudi Arabia 34% 33% 19% 32% 39% China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%	•				41%	
Australia 35% 46% 12% 35% 35% France 34% 46% 7% 31% 37% United States 34% 46% 11% 29% 40% Saudi Arabia 34% 33% 19% 32% 39% China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%						
France 34% 46% 7% 31% 37% United States 34% 46% 11% 29% 40% Saudi Arabia 34% 33% 19% 32% 39% China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%		37%			36%	37%
United States 34% 46% 11% 29% 40% Saudi Arabia 34% 33% 19% 32% 39% China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%						
Saudi Arabia 34% 33% 19% 32% 39% China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%						
China 31% 46% 21% 40% 20% Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%				11%		
Germany 30% 45% 11% 28% 31% Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%					32%	
Sweden 28% 50% 15% 29% 26% Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%						
Netherlands 26% 60% 9% 24% 28%	-					
Israel 22% 33% 21% 25% 19%						
	Israel	22%	33%	21%	25%	19%

Указывает на разницу в 10% +





Как вы считаете, после пандемии COVID-19 вы будете совершать следующие действия с большей или меньшей вероятностью, чем до пандемии?

Получать дополнительную финансовую поддержку от правительства

25% опрошенных глобально и 14% опрошенных в России говорят, что после пандемии они с большей вероятностью получат дополнительную финансовую поддержку от правительства их страны. 20% глобально и 16% в России говорят об обратном.

Станут получать больше финансовой поддержки… _{% Бол}					олее вероятно	
Country	Более вероятно	Без изменений	Менее вероятно	Муж	Жен	
Global Country Average	25%	41%	20%	25%	24%	
Malaysia	43%	30%	19%	42%	44%	
India	38%	26%	25%	37%	39%	
South Korea	36%	36%	16%	36%	36%	
Turkey	34%	28%	27%	29%	39%	
China	34%	34%	22%	39%	28%	
United States	32%	40%	11%	35%	29%	
Brazil	32%	27%	24%	34%	30%	
Peru	30%	31%	29%	33%	28%	
Chile	29%	39%	25%	25%	32%	
Belgium	27%	47%	11%	27%	27%	
South Africa	27%	39%	27%	29%	25%	
Canada	27%	49%	12%	24%	29%	
Italy	25%	41%	16%	27%	22%	
Mexico	24%	34%	33%	26%	22%	
Saudi Arabia	24%	34%	14%	25%	22%	
Argentina	24%	33%	31%	22%	25%	
France	24%	47%	12%	20%	27%	
Australia	23%	53%	11%	22%	23%	
Poland	22%	29%	32%	24%	19%	
Spain	19%	37%	28%	20%	19%	
Netherlands	18%	58%	7%	20%	17%	
Japan	17%	55%	9%	18%	16%	
Israel	15%	40%	20%	22%	9%	
Great Britain	15%	60%	14%	14%	15%	
Russia	14%	54%	16%	15%	14%	
Germany	13%	51%	16%	17%	10%	
Sweden	11%	60%	13%	14%	9%	
Hungary	8%	44%	33%	8%	7%	

Станут попучать больше финансовой поллеруки





Указывает на разницу в 10% +

Как вы считаете, после пандемии COVID-19 вы будете совершать следующие действия с большей или меньшей вероятностью, чем до пандемии?

Помогать людям из моего окружения

33% опрошенных глобально говорят, что пандемия подталкивает их больше помогать окружающим.

В России значения заметно ниже – больше помогать собираются 11% респондентов (в этом списке мы на предпоследнем месте).

Будут помогать окружающим			% Больше		
Country	Больше	Без изменений	Меньше	Men	Women
Global Country Average	33%	42%	13%	32%	34%
Peru	50%	23%	21%	48%	52%
South Africa	49%	27%	18%	48%	51%
India	49%	20%	23%	45%	54%
Saudi Arabia	47%	23%	19%	50%	43%
Chile	46%	30%	15%	43%	48%
Brazil	45%	27%	14%	44%	47%
Argentina	44%	31%	15%	46%	42%
Mexico	44%	28%	20%	43%	45%
Malaysia	43%	34%	15%	43%	43%
Great Britain	36%	50%	5%	33%	39%
Turkey	34%	24%	37%	32%	35%
Netherlands	33%	53%	5%	29%	36%
Sweden	31%	54%	%	32%	31%
Spain	31%	44%	15%	28%	35%
Belgium	31%	50%	6%	25%	36%
Israel	30%	43%	8%	35%	25%
France	30%	48%	5%	27%	33%
China	29%	49%	16%	29%	28%
Canada	28%	52%	11%	26%	31%
United States	28%	52%	9%	30%	27%
Australia	28%	55%	7%	25%	31%
Poland	26%	37%	19%	24%	29%
Italy	26%	47%	11%	26%	27%
Hungary	25%	55%	10%	22%	27%
South Korea	17%	52%	19%	14%	21%
Germany	16%	60%	7%	18%	15%
Russia	11%	56%	8%	10%	13%
Japan	10%	63%	10%	10%	10%

Указывает на разницу в 10% +





% Тех, кто ощущал поллержку

Насколько большую поддержку вы ощущали от следующих лиц в нестабильных обстоятельствах, связанных с COVID-19?

Работодатель

47% опрошенных глобально сказали, что чувствовали поддержку от работодателя в период пандемии, 41% - нет.

Россия оказалась в числе стран, где эту поддержку практически не ощущали (63%); только 24% ответили положительно.

			подд	эржку
Country	Чувствовали поддерж	кку Не чувствовали поддержку	Муж	Жен
Global Country Average	47%	41%	47%	48%
India	73%	21%	71%	74%
Netherlands	68%	25%	67%	69%
United States	68%	24%	68%	67%
Australia	66%	24%	69%	64%
Canada	66%	23%	64%	69%
Great Britain	65%	27%	66%	65%
South Africa	58%	34%	55%	62%
Malaysia	58%	32%	59%	58%
Germany	58%	27%	59%	56%
Israel	57%	35%	55%	60%
Sweden	54%	34%	54%	53%
Belgium	49%	45%	54%	44%
China	46%	51%	45%	48%
Mexico	46%	41%	45%	48%
Italy	46%	38%	46%	44%
Chile	45%	44%	44%	46%
France	45%	37%	44%	46%
Saudi Arabia	45%	46%	45%	45%
Brazil	45%	34%	50%	39%
Argentina	43%	44%	41%	45%
Hungary	41%	53%	42%	41%
Spain	40%	45%	43%	36%
Turkey	34%	55%	29%	42%
Peru	31%	57%	30%	31%
South Korea	28%	55%	31%	24%
Japan	27%	42%	26%	27%
Russia	24%	63%	19%	29%
Poland	18% 71%		15%	23%

Указывает на разницу в 10% +





% Тех, кто ощущал

Q.

Насколько большую поддержку вы ощущали от следующих лиц в нестабильных обстоятельствах, связанных с COVID-19?

Друзья и родственники

Семь из десяти (71%) говорят, что чувствовали поддержку от своих друзей и семьи в период пандемии. В России так ответили 62%.

Каждый пятый опрошенный (21%) говорит, что не чувствовал поддержки со стороны друзей и семьи. В России это актуально для 27% респондентов.

				ержку
Country	Чувствовали поддержку	Не чувствовали поддержку	Муж	Жен
Global Country Average	71%	21%	70%	72%
Great Britain	84%	12%	82%	85%
South Africa	83%	15%	79%	86%
Canada	83%	12%	81%	84%
United States	83%	11%	84%	82%
Malaysia	81%	15%	79%	83%
Israel	81%	16%	77%	84%
India	80%	16%	80%	79%
Spain	79%	17%	81%	77%
Australia	78%	15%	79%	78%
Netherlands	77%	15%	78%	77%
Italy	77%	14%	77%	77%
Argentina	76%	16%	71%	80%
Sweden	75%	17%	72%	78%
France	75%	15%	73%	76%
Chile	73%	22%	74%	72%
Belgium	73%	21%	74%	72%
China	72%	23%	72%	73%
Germany	71%	18%	70%	72%
Peru	69%	27%	67%	71%
Brazil	67%	22%	65%	69%
Saudi Arabia	67%	24%	69%	64%
Mexico	66%	26%	70%	63%
Russia	62%	27%	55%	69%
Turkey	59%	30%	56%	63%
Hungary	58%	36%	58%	57%
South Korea	55%	32%	58%	52%
Poland	55%	37%	55%	54%
Japan	38%	31%	37%	39%

Указывает на разницу в 10% +





Гендер и работа





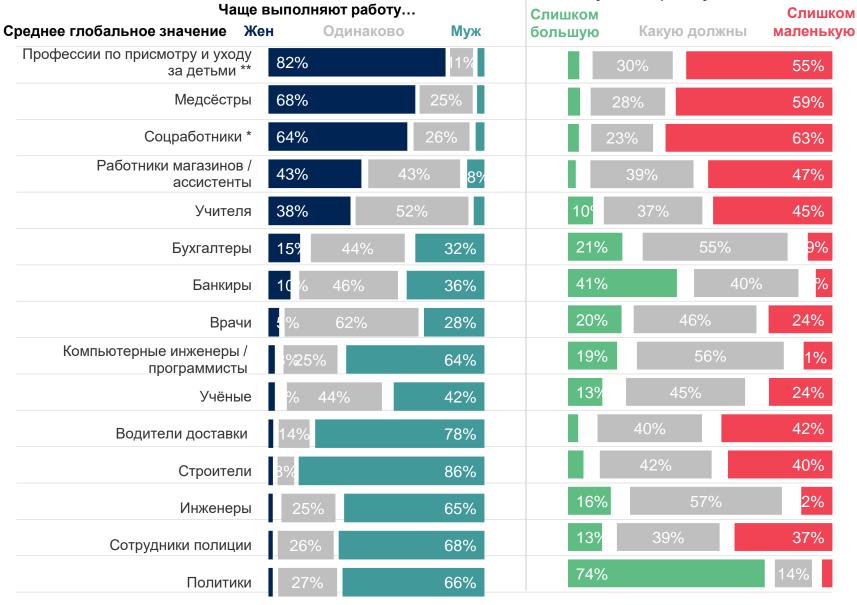




Кто, по вашему мнению, чаще выполняет следующие виды работы (мужчины, женщины или те и другие в равной степени). Также скажите, считаете ли вы, что зарплата, которую они получают за эту работу, слишком велика, мала или такая, какой должна быть.

Не имеет значения, знаете вы точно, какую зарплату они должны получать – нам нужно только ваше мнение.

Получают зарплату...



^{*} например, те, кто помогает пожилым людям или людям с ограниченными возможностями





^{**} например, работники яслей, няни

Не имеет значения, знаете вы точно, какую зарплату они должны получать – нам нужно только ваше мнение.

РОССИЯ

Получают зарплату...

Ча	ще выполняю	т работу		Слишком		Слишком
Среднее глобальное значение Ж	ен Одина	аково	Муж	большую	Какую должны	маленькую
Профессии по присмотру и уходу за детьми **	86%		11%	209	%	69%
Медсёстры	82%		15%	219	%	70%
Бухгалтеры	74%		20%		62%	16%
Соцработники *	73%		21%	159	%	71%
Учителя	53%	41%	/ o	5 6 26	6%	63%
Работники магазинов / ассистенты	37%	56%	5%	6	57%	28%
Врачи	20%	71%	5%	9%	30%	53%
Инженеры	2%31%		60%	4	47%	35%
Компьютерные инженеры / программисты	2%25%		68%	14%	60%	13%
Политики	1%24%		70%	79%		10% 6
Банкиры	36%		56%		61%	26% 29
Строители	9%		88%		50%	34%
Водители доставки	17%		79%		53%	27%
Учёные	49%		46%	9%	32%	43%
Сотрудники полиции	14%		84%	25%	49%	15%

^{*} например, те, кто помогает пожилым людям или людям с ограниченными возможностями





^{**} например, работники яслей, няни

Не имеет значения, знаете вы точно, какую зарплату они должны получать – нам нужно только ваше мнение.

Работа, которую чаще выполняют женщины, скорее всего, будет считаться низкооплачиваемой.

Среднее глобальное значение

Слишком большая зарплата (+100%)



Слишком маленькая зарплата (+100%)





^{*} например, те, кто помогает пожилым людям или людям с ограниченными возможностями

^{**} например, работники яслей, няни

Профессии по присмотру и уходу за детьми (например, работники детских садов, няни)

Слишком маленькая		
	untry Женщины	Country
55%	erage 82%	Global Country Average
75%		Hungary
66%		Sweden
61%		Canada
58%	Korea 89%	South Korea
70%	Africa 89%	South Africa
51%	gium 88%	Belgium
36%	ands 87%	Netherlands
74%	Chile 87%	Chile
67%	entina 86%	A <u>rgentina</u>
69%	ussia 86%	Russia
58%	ritain 86%	Great Britain
54%	rance 85%	France
56%	itates 84%	United States
50%	pland 83%	Poland
63%	srael 83%	Israel
69%	Peru 82%	Peru
57%		Australia
35%	aysia 81%	Malaysia
68%	many 80%	Germany
63%		Japan
50%		Spain
41%		Turkey
26%		China
61%		Mexico
42%	Italy 77%	Italy
60%		Brazil
30%		Saudi Arabia
41%	India 57%	India





Кто, по вашему мнению, чаще выполняет следующие виды работы (мужчины, женщины или те и другие в равной степени). Также скажите, считаете ли вы, что зарплата, которую они получают за эту работу, слишком велика, мала или такая, какой должна быть.

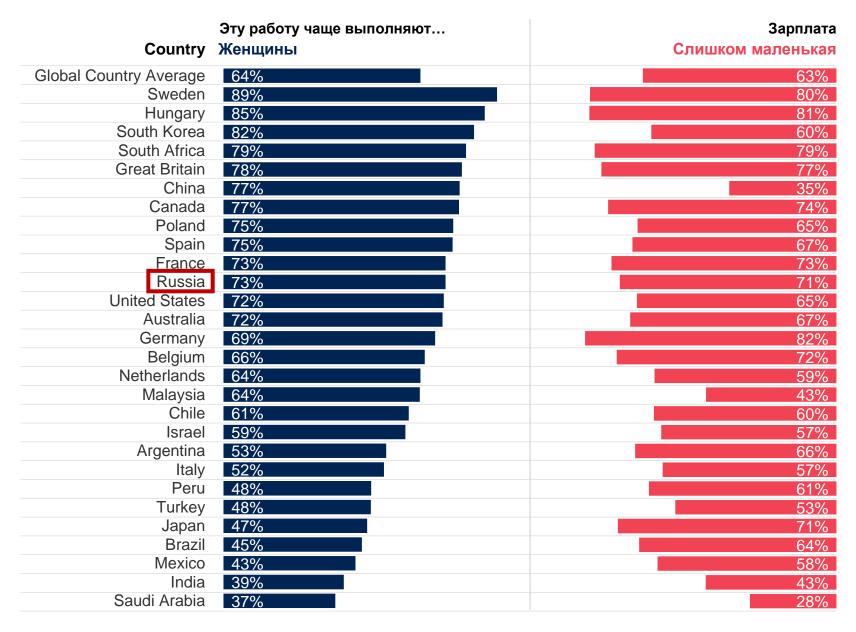
Медсёстры

	Эту работу чаще выполняют	Зарплата
Country	Женщины	Слишком маленькая
Global Country Average	68%	59%
Sweden	91%	75%
South Korea	90%	43%
China	88%	32%
Netherlands	84%	62%
Canada	83%	56%
Russia	82%	70%
Malaysia	82%	30%
South Africa	80%	68%
Hungary	79%	78%
Japan	79%	54%
Australia	79%	65%
Belgium	79%	71%
Great Britain	78%	76%
United States	77%	53%
Poland	77%	63%
Israel	76%	59%
France	73%	71%
Spain	68%	57%
Turkey	68%	42%
India	61%	38%
Saudi Arabia	61%	22%
Germany	47%	80%
Chile	46%	59%
Brazil	41%	64%
Italy	38%	58%
Peru	37%	65%
Argentina	34%	85%
Mexico	26%	64%



Кто, по вашему мнению, чаще выполняет следующие виды работы (мужчины, женщины или те и другие в равной степени). Также скажите, считаете ли вы, что зарплата, которую они получают за эту работу, слишком велика, мала или такая, какой должна быть.

Соцработники







Работники магазинов/ ассистенты

	Эту работу чаще выполняют	Зарплата
Country	Женщины	Слишком маленькая
Global Country Average	43%	47%
South Korea	67%	45%
Hungary	66%	63%
Sweden	66%	34%
Spain	63%	53%
Poland	61%	51%
Belgium	59%	51%
Australia	54%	41%
China	54%	41%
Great Britain	53%	48%
France	53%	52%
South Africa	48%	67%
Netherlands	46%	43%
Italy	43%	41%
Israel	43%	48%
Argentina	43%	57%
Brazil	39%	52%
Russia	37%	28%
Turkey	37%	48%
Malaysia	36%	39%
Canada	36%	40%
Chile	36%	61%
Japan	29%	27%
United States	25%	39%
Peru	22%	63%
Mexico	21%	66%
India	15%	39%
Saudi Arabia	12%	36%



Учителя

	Эту работу чаще выполняют	Зарплата
Country	Женщины	Слишком маленькая
Global Country Average	38%	45%
Israel	60%	59%
United States	58%	68%
South Korea	58%	12%
Poland	56%	39%
Canada	55%	44%
Australia	55%	46%
Malaysia	54%	19%
Russia	53%	63%
Sweden	53%	51%
Argentina	52%	74%
Italy	50%	42%
Hungary	47%	56%
China	42%	23%
Great Britain	42%	43%
South Africa	40%	69%
Brazil	36%	75%
France	33%	40%
India	31%	28%
Netherlands	30%	40%
Belgium	26%	26%
Spain	26%	33%
Germany	20%	20%
Chile	19%	80%
Turkey		37%
Mexico	17%	51%
Saudi Arabia	14%	24%
Peru	13%	74%
Japan	2	29%



Водители доставки

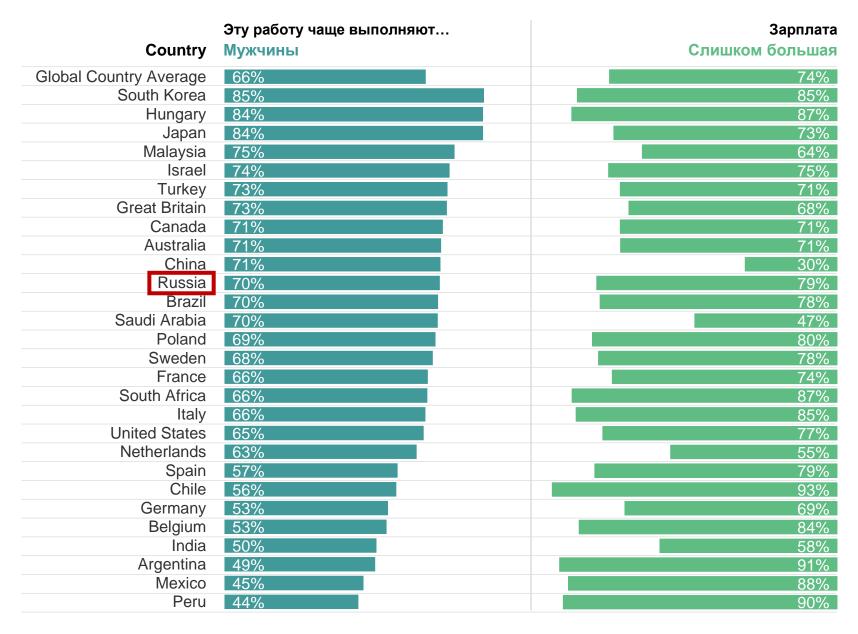
Country	Эту работу чаще выполняют Мужчины	Зарплата Слишком маленькая
Global Country Average	78%	42%
Israel	92%	35%
South Korea	92%	61%
Sweden	91%	16%
Hungary	91%	35%
South Africa	88%	54%
China	87%	37%
Malaysia	85%	35%
Japan	83%	36%
Poland	83%	35%
Turkey	83%	48%
France	81%	48%
Germany	79%	63%
Russia	79%	27%
Spain	78%	53%
Saudi Arabia	78%	29%
Belgium	78%	44%
Great Britain	77%	39%
Canada	76%	34%
Peru	75%	47%
Argentina	75%	32%
Italy	73%	50%
Brazil	73%	59%
Australia	71%	32%
Chile	71%	46%
India	70%	45%
Mexico	69%	47%
Netherlands	65%	51%
United States	54%	38%





Кто, по вашему мнению, чаще выполняет следующие виды работы (мужчины, женщины или те и другие в равной степени). Также скажите, считаете ли вы, что зарплата, которую они получают за эту работу, слишком велика, мала или такая, какой должна быть.

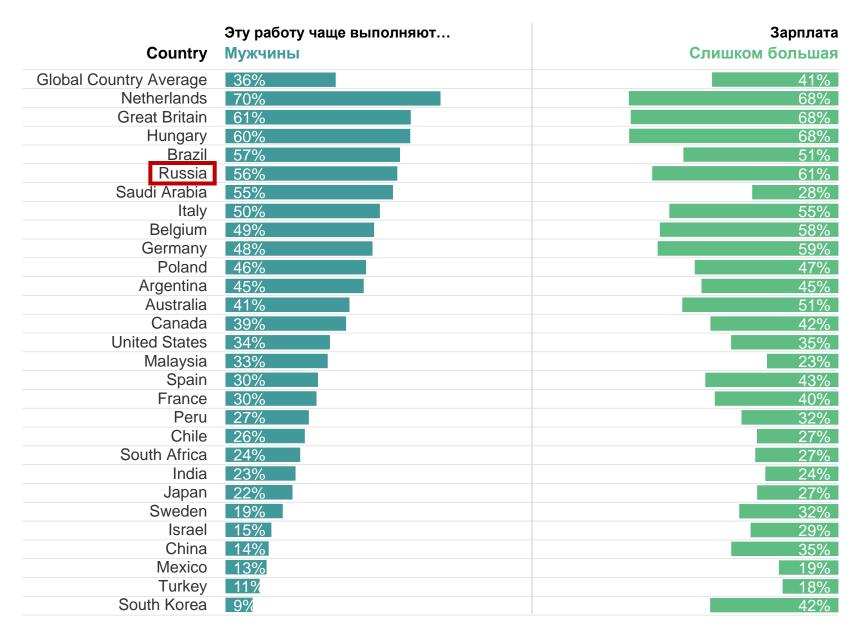
Политики





Кто, по вашему мнению, чаще выполняет следующие виды работы (мужчины, женщины или те и другие в равной степени). Также скажите, считаете ли вы, что зарплата, которую они получают за эту работу, слишком велика, мала или такая, какой должна быть.

Банкиры







Строители

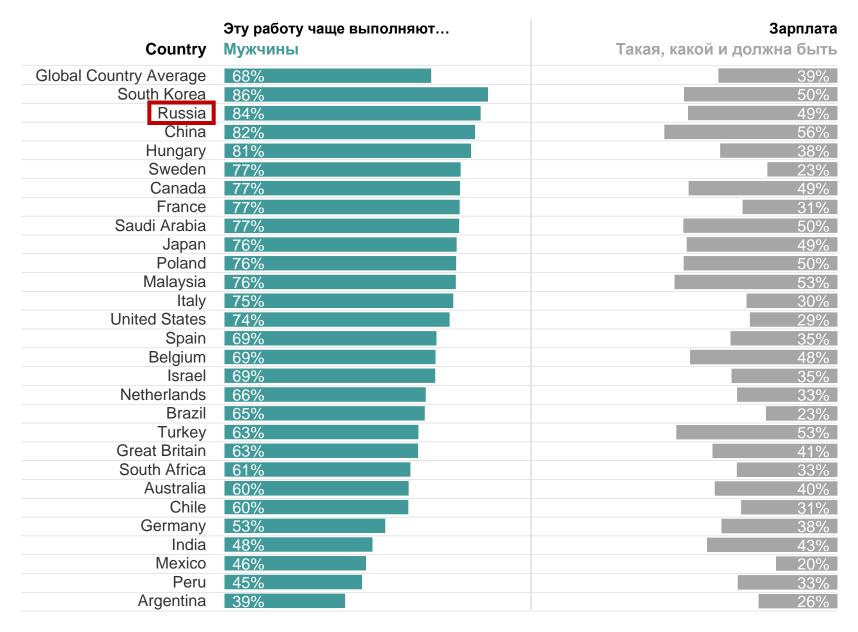
	Эту работу чаще выполняют	Зарплата
Country	Мужчины	Такая, какой и должна быть
Global Country Average	86%	42%
Hungary	95%	39%
Sweden	95%	59%
Netherlands	93%	56%
Belgium	93%	48%
Argentina	92%	36%
Canada	91%	65%
South Korea	91%	44%
China	90%	48%
South Africa	89%	36%
Peru	89%	48%
Turkey	89%	27%
Germany	88%	44%
Great Britain	88%	64%
Russia	88%	50%
United States	88%	58%
Malaysia	86%	41%
France	86%	23%
Japan	86%	41%
Israel	86%	39%
Chile	86%	34%
Australia	85%	55%
Spain	84%	33%
Saudi Arabia	82%	39%
Italy	81%	39%
Mexico	80%	25%
Brazil	75%	27%
Poland	74%	31%
India	58%	35%





Кто, по вашему мнению, чаще выполняет следующие виды работы (мужчины, женщины или те и другие в равной степени). Также скажите, считаете ли вы, что зарплата, которую они получают за эту работу, слишком велика, мала или такая, какой должна быть.

Сотрудники полиции

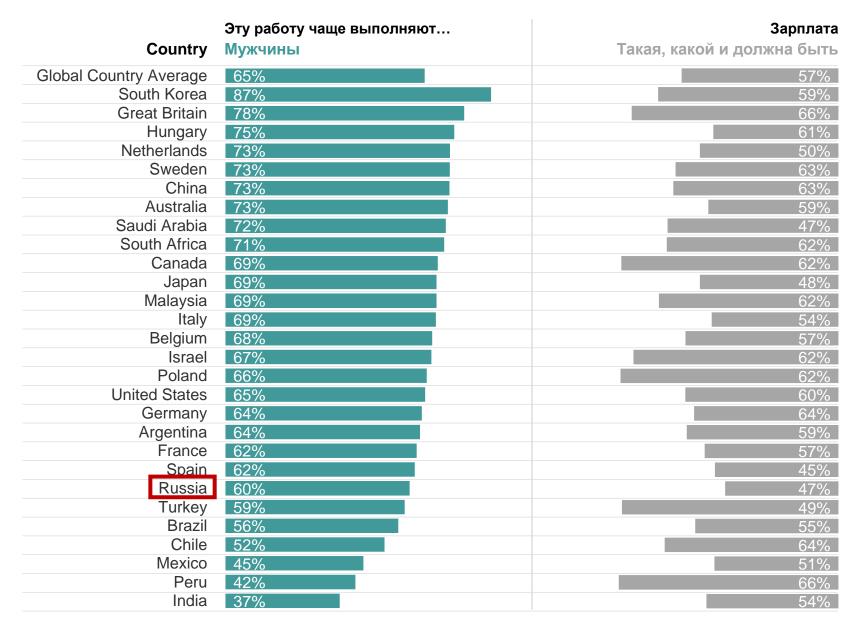






Кто, по вашему мнению, чаще выполняет следующие виды работы (мужчины, женщины или те и другие в равной степени). Также скажите, считаете ли вы, что зарплата, которую они получают за эту работу, слишком велика, мала или такая, какой должна быть.

Инженеры

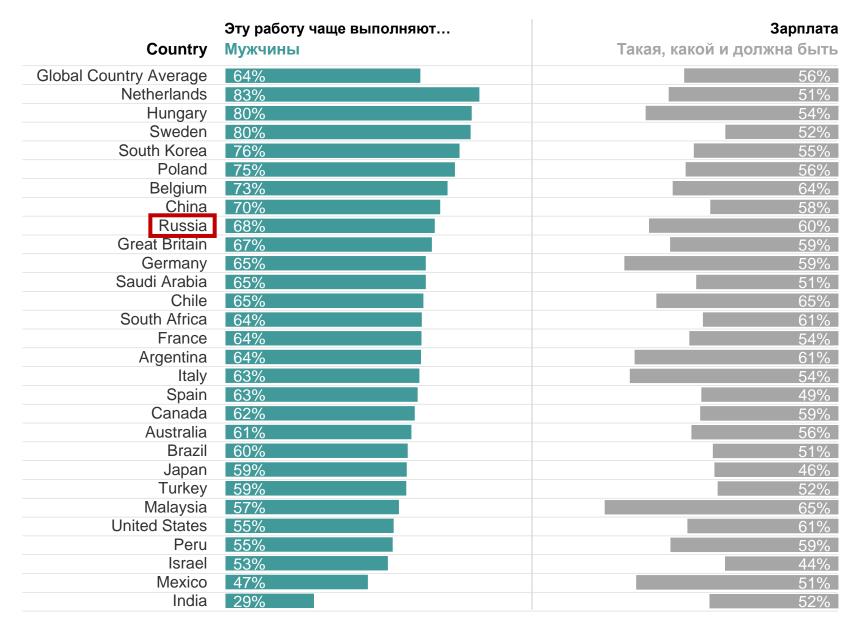






Кто, по вашему мнению, чаще выполняет следующие виды работы (мужчины, женщины или те и другие в равной степени). Также скажите, считаете ли вы, что зарплата, которую они получают за эту работу, слишком велика, мала или такая, какой должна быть.

<u>Компьютерные инженеры,</u> <u>программисты</u>







Кто, по вашему мнению, чаще выполняет следующие виды работы (мужчины, женщины или те и другие в равной степени). Также скажите, считаете ли вы, что зарплата, которую они получают за эту работу, слишком велика, мала или такая, какой должна быть.

Учёные

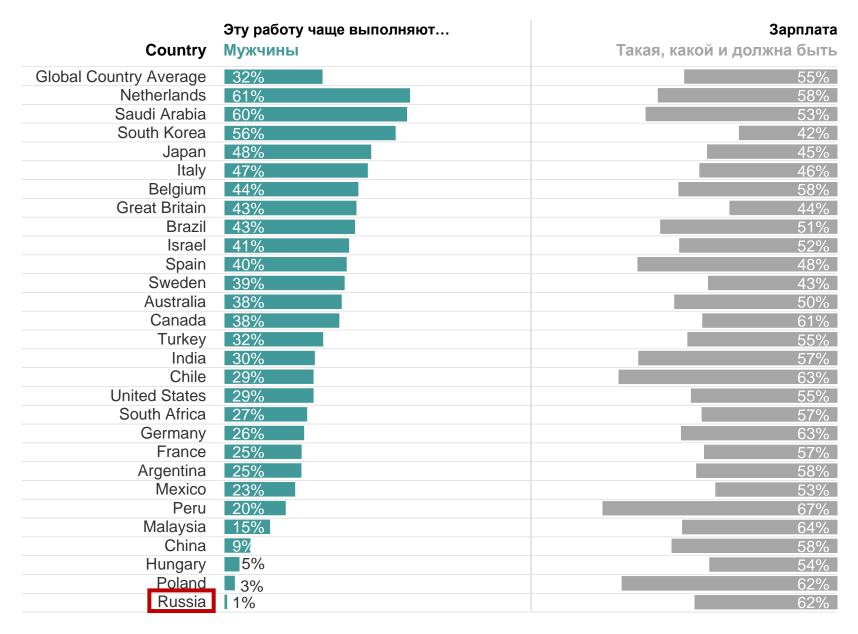
	Эту работу чаще выполняют	Зарплата
Country	Мужчины	Такая, какой и должна быть
Global Country Average	42%	45%
South Korea	62%	45%
Japan	62%	38%
China	58%	54%
Saudi Arabia	58%	37%
Hungary	52%	43%
Israel	50%	49%
Net <u>herlands</u>	47%	54%
Russia	46%	32%
South Africa	45%	55%
Sweden	45%	51%
Chile	43%	44%
Italy	42%	37%
Turkey	42%	38%
France	41%	43%
Belgium	39%	53%
Peru	39%	45%
United States	39%	54%
Canada	39%	54%
Germany	39%	56%
Great Britain	39%	56%
Spain	38%	21%
Brazil	37%	34%
Poland	37%	47%
Australia	36%	48%
India	33%	52%
Malaysia	31%	59%
Mexico	29%	37%
Argentina	24%	25%





Кто, по вашему мнению, чаще выполняет следующие виды работы (мужчины, женщины или те и другие в равной степени). Также скажите, считаете ли вы, что зарплата, которую они получают за эту работу, слишком велика, мала или такая, какой должна быть.

Бухгалтеры

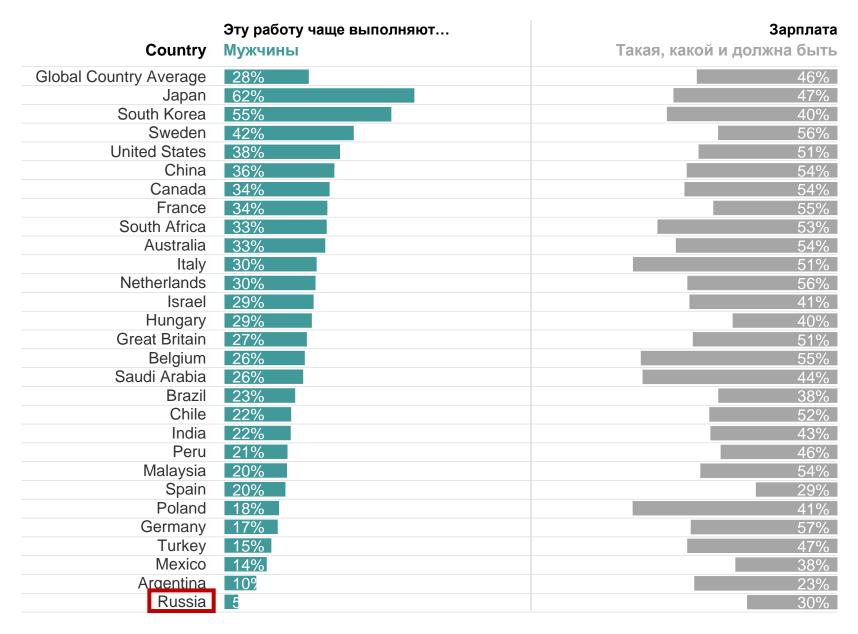






Кто, по вашему мнению, чаще выполняет следующие виды работы (мужчины, женщины или те и другие в равной степени). Также скажите, считаете ли вы, что зарплата, которую они получают за эту работу, слишком велика, мала или такая, какой должна быть.

Врачи







Об исследовании

Таковы результаты опроса в 28 странах, проведённого компанией Ipsos на её онлайн-платформе Global Advisor. Ipsos опросил в общей сложности 20 520 взрослых в возрасте 18-74 лет в США, Канаде, Израиле, Малайзии, Южной Африке и Турции и 16-74 на 21 другом рынке в период с 22 января по 5 февраля 2021 года.

Выборка состоит примерно из 1000 человек в Австралии, Бельгии, Бразилии, Канаде, материковом Китае, Франции, Германии, Великобритании, Италии, Японии, Испании и США и 500 человек в Аргентине, Чили, Венгрии, Гонконге, Индии, Израиле, Малайзии, Мексике, Нидерландах, Перу, Польше, России, Саудовской Аравии, Образцы в Аргентине, Австралии, Бельгии, Канаде, Франции, Германии, Великобритании, Венгрии, Италии, Японии, Нидерландах, Польше, Южной Корее, Испании, Швеции и США можно взять как представитель их взрослого населения в возрасте до 75 лет.

Образцы в Бразилии, Чили, материковом Китае, Индии, Израиле, Малайзии, Мексике, Перу, России, Саудовской Аравии, Южной Африке и Турции являются более городскими, более образованными и/или более обеспеченными, чем население в целом. Результаты обследования по этим рынкам следует рассматривать как отражающие мнения более "связанного" сегмента их населения.

Данные взвешиваются таким образом, чтобы состав выборки каждой страны наилучшим образом отражал демографический профиль взрослого населения в соответствии с самыми последними данными переписи. Если результаты не суммируются до 100 или "разница" оказывается на +/-1 больше/меньше фактического, это может быть связано с округлением, множественными ответами или исключением "не знаю" или не заявленных ответов.

Точность онлайн-опросов Ipsos рассчитывается с использованием интервала достоверности при опросе 1000 с точностью до +/- 3,5 процентных пункта и 500 с точностью до +/- 5,0 процентных пункта. Дополнительную информацию об использовании Ipsos интервалов достоверности можно найти на веб-сайте Ipsos. Публикация этих выводов соответствует местным правилам и положениям.





Контакты

Mila Novichenkova Директор по маркетингу Ipsos in Russia mila.novichenkova@ipsos.com

Aleksandra Saparova Специалист по коммуникациям Aleksandra.Saparova@ipsos.com





