

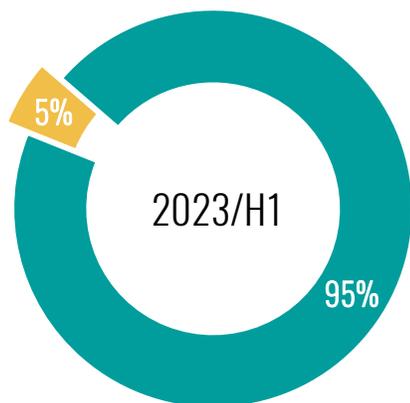
BABY INDEX

За два года значительно выросла доля мам с детьми до 4-х лет, покупающих в интернете детскую одежду и обувь, в большинстве категорий показатель снизился.

Делали покупки через интернет

(мамы с детьми до 4-х лет)

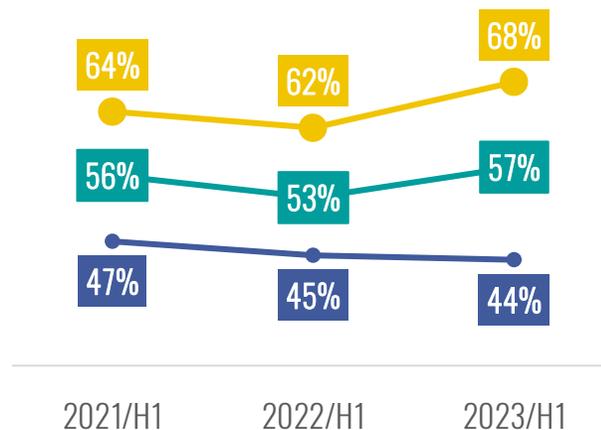
■ Да ■ Нет



Топ-3 категории, которые мамы покупают в интернет-магазинах

(покупали за последние 3 месяца)

■ Детские игрушки ■ Детская одежда и белье
■ Детские одноразовые подгузники



Об исследовании Baby Index

Регулярное исследование потребительского поведения, стиля жизни и предпочтений мам детей до четырех лет.

Блоки исследования:

- Демография
- Стил жизни
- Медиапредпочтения
- Психографическая сегментация мам
- Потребление товаров для детей (более 130 категорий, более 400 марок)
- Сегментация рынка

Города с населением 100 тыс.+
Дважды в год

Источник: Ipsos. [Baby Index](#), 2023/Н1, 2022/Н1, 2021/Н1
Мамы с детьми до 4-х лет, города России 100 тыс.+
Сбор данных: март-апрель 2021, 2022 и 2023 соответственно

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

