

# ВОСПРИЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ И ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА

## СРЕЗ ПО ПОКОЛЕНИЯМ

Данные исследования Ipsos РосИндекс  
4Q/2020

GAME CHANGERS



# КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

За последние 3 месяца



	Gen Z	Gen Y	Gen X	Silver Age
Стало хуже	●	●	●	●
Без изменений	●	●	●	●
Стало лучше	●	●		●

● Значимо меньше выборки в целом

● Значимо больше выборки в целом

Источник: Ipsos РосИндекс 2020/Q4  
Россияне 16+, города с нас. 100 тыс+

# КАЖДЫЙ ВТОРОЙ ОЩУТИЛ НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ

54%

Коронавирус негативно отразился на финансовом состоянии моей семьи

Доля согласных с утверждением

Значимых отличий по поколениям не зафиксировано

Источник: Ipsos РосИндекс 2020/Q4  
Россияне 16+, города с нас. 100 тыс+

# ИЗМЕНЕНИЕ РАСХОДОВ НА УСЛУГИ

За последние 3 месяца

	Отказались					Сократили					Не изменили					Увеличили						
	STOP	Все	Gen Z	Gen Y	Gen X	Silver Age	Все	Gen Z	Gen Y	Gen X	Silver Age	=	Все	Gen Z	Gen Y	Gen X	Silver Age	Все	Gen Z	Gen Y	Gen X	Silver Age
Автомобильное топливо		10%	●	●	●	●	25%	●	●	●	●	10%	●	●	●	●	55%	●	●	●	●	●
Отдых, путешествия		47%	●	●	●	●	16%	●	●	●	●	4%	●	●	●	●	33%	●	●	●	●	●
Спорт, увлечения, хобби		27%	●	●	●	●	27%	●	●	●	●	4%	●	●	●	●	43%	●	●	●	●	●
Кафе, рестораны		33%	●	●	●	●	34%	●	●	●	●	4%	●	●	●	●	29%	●	●	●	●	●
Ремонт		28%	●	●	●	●	23%	●	●	●	●	7%	●	●	●	●	42%	●	●	●	●	●
Досуг (кино, театры и т.п.)		43%	●	●	●	●	26%	●	●	●	●	3%	●	●	●	●	28%	●	●	●	●	●

Источник: Ipsos РосИндекс 2020/Q4  
 Россияне 16+, города с нас. 100 тыс+

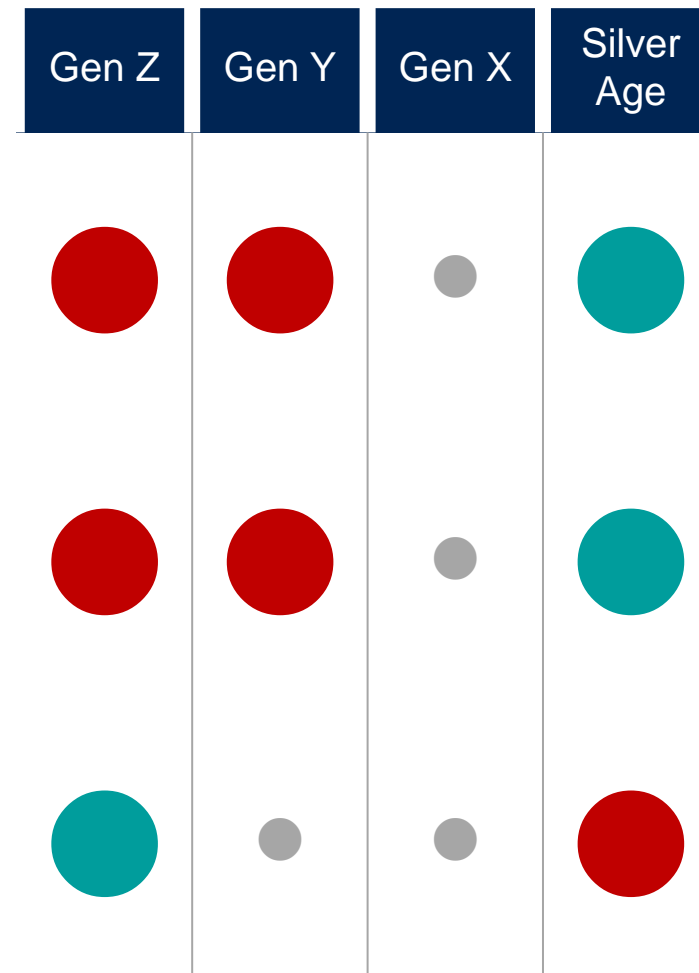
● Значимо меньше выборки в целом  
 ● Значимо больше выборки в целом

# ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ ФИЗИЧЕСКОЕ И МЕНТАЛЬНОЕ

Доля согласных с высказываниями



■ Согласны    ■ Ни то, ни другое    ■ Не согласны



● Значимо меньше выборки в целом

● Значимо больше выборки в целом

Источник: Ipsos РосИндекс 2020/Q4  
Россияне 16+, города с нас. 100 тыс+

# КАК ИЗМЕНИТСЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ

Ожидания на ближайшие 3 месяца



	Gen Z	Gen Y	Gen X	Silver Age
Ухудшится	●	●	●	●
Не изменится	●	●	●	●
Улучшится	●	●	●	●

● Значимо меньше выборки в целом

● Значимо больше выборки в целом

Источник: Ipsos РосИндекс 2020/Q4  
Россияне 16+, города с нас. 100 тыс+

# ТРЕВОЖНОСТЬ, СВЯЗАННАЯ С КОРОНАВИРУСОМ

Доля согласных с высказываниями

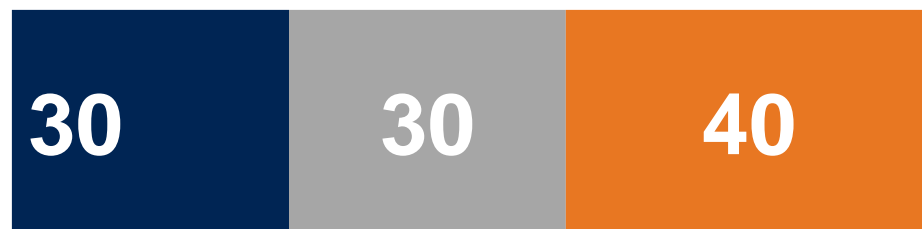
Меня тревожит вероятность очередной волны коронавируса



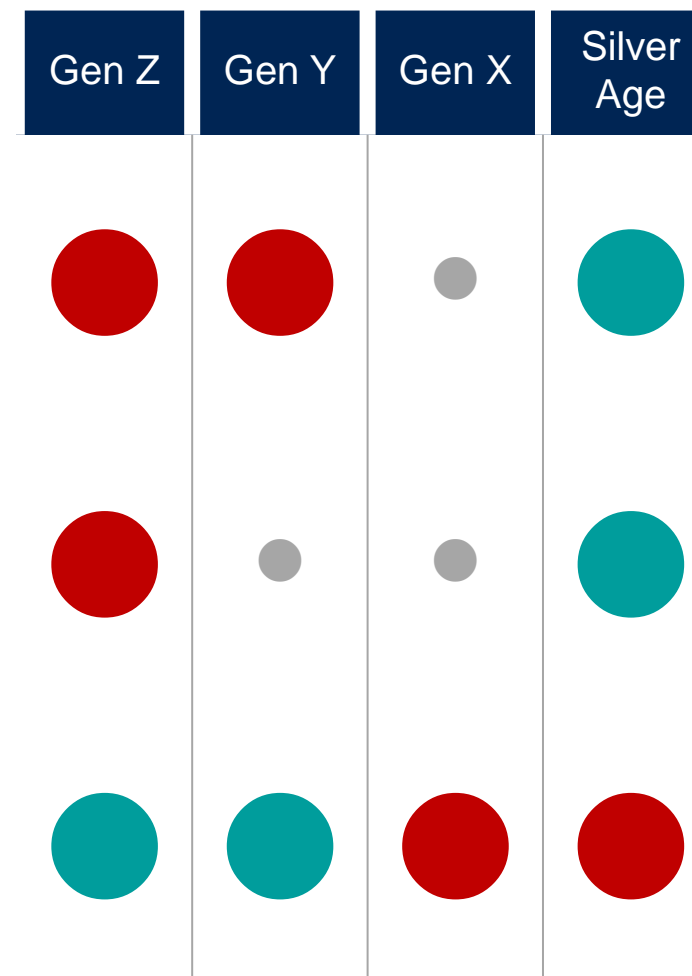
Эпидемия/пандемия, нестабильность пугают меня



Я перестал бояться заразиться коронавирусом



■ Согласны    ■ Ни то, ни другое    ■ Не согласны



● Значимо меньше выборки в целом  
● Значимо больше выборки в целом

Источник: Ipsos РосИндекс 2020/Q4  
Россияне 16+, города с нас. 100 тыс+

# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РОСИНДЕКС



Целевая группа

Население России в возрасте 16+ лет

География

Города России с населением от 100 тыс. человек

Генеральная совокупность

61,2 млн. человек

Выборка

20 тыс. респондентов в возрасте 16+ лет (10 тыс. домохозяйств) в год

Периодичность

4 раза в год (зима, весна, лето, осень)

Методология

Самозаполнение онлайн-анкеты

[Подробнее](#)