

ONLIFE:

ИССЛЕДОВАНИЕ ОНЛАЙН-ПОВЕДЕНИЯ РОССИЯН

КАТЕГОРИИ

ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИИ

© 2020. Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS





ИССЛЕДУЕМЫЕ РЫНКИ

• СТИЛЬ ЖИЗНИ

- ПОСЕЩЕНИЕ МЕСТ (БЫЛИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ)
- ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЙ
- ПОСЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ (ЗА 3 МЕСЯЦА)
- ВОЖДЕНИЕ АВТОМОБИЛЯ
- СПОРТ
- ПОТРЕБЛЕНИЕ НАПИТКОВ
- КУРЕНИЕ
- ПОКУПКА ОДЕЖДЫ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ
- ЧТЕНИЕ ЖУРНАЛОВ/ГАЗЕТ ЗА НЕДЕЛЮ
- ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ СТИЛИ МУЗЫКИ
- СОВЕРШЕНИЕ ПОЕЗДОК ЗА 12 МЕСЯЦЕВ
- НАЛИЧИЕ У СЕМЬИ ДАЧИ, ДАЧНОГО УЧАСТКА

• ПСИХОГРАФИКА

- ВЫСКАЗЫВАНИЯ О СТИЛЕ ЖИЗНИ

• УСТРОЙСТВА ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ

- ВЫХОДИЛИ В ИНТЕРНЕТ ЗА 3 МЕСЯЦА
- СТАЦИОНАРНЫЙ КОМПЬЮТЕР, НОУТБУК, НЕТБУК
- МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН, СМАРТФОН,

КОММУНИКАТОР

- ПЛАНШЕТНЫЙ КОМПЬЮТЕР

• ИНТЕРНЕТ-ПОВЕДЕНИЕ

- ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСАМИ В ЦЕЛОМ (ЗА 3 МЕСЯЦА)
- ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСАМИ ЧЕРЕЗ УСТРОЙСТВА:
- ЧАСТОТА ПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСАМИ
- ТЕМАТИКА ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ
- ВРЕМЯ В ИНТЕРНЕТЕ
- ПОЛЬЗОВАНИЕ САЙТАМИ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- ГЕОЛОКАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ
- БЛОГИ / МИКРОБЛОГИ / ВИДЕОБЛОГИ МЕССЕНДЖЕРЫ (ЗА 3 МЕС.)
- ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ
- ПЛАТНЫЙ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТ НОВОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ
- ОНЛАЙН ВЕРСИИ ГАЗЕТ
- РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

• ПОСЕЩЕНИЕ МЕСТ (БЫЛИ ЗА 6 МЕСЯЦЕВ)

- Автозаправочные станции
- Аптеки, аптечные киоски
- Аэропорты
- Бани, сауны
- Бассейны
- Бизнес-центры, офисные центры
- Городские парки развлечений и отдыха
- Железнодорожные вокзалы
- Кинотеатры
- Концертные залы
- Музеи, галереи, выставочные центры
- Ночные клубы
- Поликлиники, медицинские центры
- Салоны красоты, парикмахерские, косметические салоны, маникюрные салоны
- Супер-, гипермаркеты
- Театры
- Торгово-развлекательные центры
- Тренажерные залы
- Фитнес-клубы
- Столовые, буфеты по месту работы / учебы
- Буфеты в общественных местах (театры, кинотеатры, аэропорты и пр.)
- Уличные точки питания (киоски, ларьки, павильоны)
- Бары
- Кафе
- Кофейни
- Пиццерии
- Рестораны быстрого питания (фастфуд)
- Суши-рестораны
- Рестораны

• ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЙ

• ПОСЕЩЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ (ЗА 3 МЕСЯЦА)

- Балет
- Городской праздник
- Мастер-класс
- Музыкальный концерт
- Опера
- Отраслевая (деловая) конференция, выставка, презентация
- Спектакль
- Спортивное мероприятие (участвовали)
- Спортивное соревнование (смотрели)
- Фестиваль, развлекательное мероприятие под открытым небом
- Экскурсия
- Ничего из перечисленного

• ВОЖДЕНИЕ АВТОМОБИЛЯ

- Личный
- Служебный
- Не водят

• СПОРТ

- Частота занятий
- Виды спорта:
 - Командные
 - Зальные
 - Другие
- Наличие спортивного оборудования в семье

• ПОТРЕБЛЕНИЕ НАПИТКОВ

- Безалкогольные напитки:
 - Йогурт (густой или питьевой)
 - Растворимый кофе
 - Кофе молотый, в зернах
 - Энергетические напитки
- Алкогольные напитки:
 - Пиво
 - Слабоалкогольные коктейли (готовые)
 - Коньяк, бренди
 - Водка, горькие настойки
 - Вино
- Ничего из перечисленного

• КУРЕНИЕ

- Да

• ПОКУПКА ОДЕЖДЫ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 6 МЕСЯЦЕВ

- Мужская одежда
- Женская одежда
- Мужское белье

• ЧТЕНИЕ ЖУРНАЛОВ/ГАЗЕТ ЗА НЕДЕЛЮ

• ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ СТИЛИ МУЗЫКИ

- Классическая музыка, оперная музыка
- Рок, рок-н-ролл, хард рок, альтернатива
- Русский шансон, блатная песня
- Рэп, хип-хоп, электронная музыка
- Современная поп-музыка (западная или отечественная)

• СОВЕРШЕНИЕ ПОЕЗДОК ЗА 12 МЕСЯЦЕВ

- Поездки по России или СНГ
- Поездки за пределы России и СНГ

• НАЛИЧИЕ У СЕМЬИ ДАЧИ, ДАЧНОГО УЧАСТКА

- Да

- Нет

- Женское белье
- Спортивная одежда
- Ничего из перечисленного

- Эстрада 60-80 годов (зарубежная или советская), ретро музыка
- Этническая музыка, фольклор
- Другая музыка
- Не слушают музыку

- Ничего из перечисленного

-

- Нет

ПСИХОГРАФИКА

• ВЫСКАЗЫВАНИЯ О СТИЛЕ ЖИЗНИ

УСТРОЙСТВА ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ

• ВЫХОДИЛИ В ИНТЕРНЕТ ЗА 3 МЕСЯЦА

- Выходили с устройства
 - Стационарный компьютер
 - Ноутбук / нетбук / ультрабук
 - Мобильный телефон, смартфон, коммуникатор
 - Планшет
- Телевизор с выходом в Интернет (Smart TV)
- Другое устройство с выходом в Интернет (плеер, электронная книга и т.д.)
- Частота выходов в интернет

• СТАЦИОНАРНЫЙ КОМПЬЮТЕР, НОУТБУК, НЕТБУК

- Количество компьютеров для выхода в Интернет за 3 мес.
- Операционная система основного компьютера / ноутбука
- Версия Windows на основном компьютере / ноутбуке
- ОС других компьютеров / ноутбуков
- Версия Windows на других компьютерах / ноутбуках

• **МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН, СМАРТФОН, КОММУНИКАТОР**

- Тип телефона
- Операционная система
- Фирма-производитель
- Приложения:
 - Установленные приложения (выходили в Интернет со смартфона)
- Частота пользования приложениями (выходили в Интернет со смартфона)
- Типы игр
- Браузер

• **ПЛАНШЕТНЫЙ КОМПЬЮТЕР**

- Операционная система
- Диагональ экрана
- Фирма-производитель
- Приложения:
 - Установленные приложения (выходили в Интернет со смартфона)
- Частота пользования приложениями (выходили в Интернет со смартфона)
- Типы игр
- Браузер

ИНТЕРНЕТ-ПОВЕДЕНИЕ

• **ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСАМИ В ЦЕЛОМ (ЗА 3 МЕСЯЦА)**

- Банковские операции в Интернете (через интернет-банк, мобильный банк, электронный кошелек)
- Блоги, микроблоги, видеоблоги
- Интернет-магазины
- Интернет-мессенджеры
- Интернет-энциклопедии
- Карты, навигационные и геолокационные сервисы, информация о пробках, построение маршрутов
- Обучающие онлайн-курсы, вебинары
- Онлайн-игра на бирже, операции с акциями и валютой в Интернете
- Онлайн-игры, игровые ресурсы
- Поисковые системы
- Просмотр телевидения через Интернет
- Просмотр фильмов, видео онлайн
- Сайты знакомств
- Сайты объявлений
- Сайты поиска работы
- Сайты скидок, акций, распродаж (купонные сайты)
- Сервисы облачного хранения и передачи данных
- Сервисы погоды
- Сервисы для пользования общественным транспортом
- Сервисы сравнения цен на товары и услуги
- Скачивание книг
- Скачивание фильмов, видео
- Слушание, скачивание музыки
- Слушание радио онлайн
- Социальные сети
- Тематические подписки, рассылки
- Туристические сервисы (бронирование отелей, авиа- и ж/д-билетов и т.п.)
- Форумы
- Чтение книг онлайн
- Чтение новостей
- Чтение онлайн-версий газет, журналов
- Электронная почта (e-mail)
- Другие интернет-сервисы

• **ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСАМИ ЧЕРЕЗ УСТРОЙСТВА**

- Стационарный компьютер
- Ноутбук / нетбук / ультрабук
- Мобильный телефон, смартфон, коммуникатор
- Планшет
- Телевизор с выходом в Интернет (Smart TV)
- Другое устройство с выходом в Интернет (плеер, электронная книга и т.д.)
- Не пользовался(ась) за последние 3 мес

• **ЧАСТОТА ПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСАМИ**

- На стационарном компьютере, ноутбуке
- На смартфоне, планшете

• ТЕМАТИКА ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

• ВРЕМЯ В ИНТЕРНЕТЕ

- Пользование по будням / выходным (за 7 дней)
- Длительность пользования (часов в день)
- Время пользования

• ПОЛЬЗОВАНИЕ САЙТАМИ

- Порталы, поисковые системы
- Сайты знакомств
- Сайты поиска работы
- Тематические сайты:
 - Автомобильные сайты
 - Сайты для женщин
 - Сайты для мужчин
 - Сайты о гаджетах и компьютерах
 - Сайты о здоровье / медицине / детях
 - Сайты о компьютерных играх
 - Сайты о туризме
 - Спортивные сайты
 - Другие тематические сайты
- Частота пользования тематическими сайтами

• СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

- Посещение социальных сетей (за 3 мес.)
- Частота посещения социальных сетей (за 3 мес.)
- Длительность посещения социальными сетями в день
- Действия в социальных сетях (за 3 мес.):
 - Смотрел(а) фотографии
 - Комментировал(а) фотографии друзей
 - Публиковал(а) собственные фотографии
 - Читал(а) новости
 - Комментировал(а) новости
 - Делал(а) репост новостей на свою страницу
 - Читал(а) новости групп, сообществ
 - Просматривал(а) фильмы, видео
 - Слушал(а) аудиозаписи, музыку
 - Загружал(а) собственные видео, аудиозаписи
 - Скачивал(а) фильмы, видео
 - Пользовался(ась) приложениями на моей странице
 - Играл(а) в игры
 - Использовал(а) геолокационные сервисы
 - Участвовал(а) в конкурсах, викторинах, розыгрышах призов
 - Проверял(а) / читал(а) / писал(а) личные сообщения
 - Знакомился(ась)
 - Искал(а) работу
 - Продавал(а) товары / услуги
 - Покупал(а) товары / услуги
 - Искал(а) информацию / людей
 - Другое
 - Ничего из перечисленного
- Игры в социальных сетях (играли чаще всего)
- Группы и сообщества в социальных сетях

• ГЕОЛОКАЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ

- Со смартфона/коммуникатора
- С планшета

• БЛОГИ / МИКРОБЛОГИ / ВИДЕОБЛОГИ

- Посещение блогов / микроблогов
- Частота посещения блогов / микроблогов
- Активность в блогах
- Активность в видеоблогах
- Активность в микроблогах

• МЕССЕНДЖЕРЫ (ЗА 3 МЕС.)

- На стационарном компьютере / ноутбуке
- На смартфоне / коммуникаторе
- На планшете

• ВИДЕО В ИНТЕРНЕТЕ

- Устройства для просмотра видео
- Тип видео:
 - Смотрели online
 - Скачивали
- Знание видеопорталов / видеосайтов
- Просмотр или скачивание видео на видеопорталах / видеосайтах
- Частота просмотра / скачивания видео

• ПЛАТНЫЙ ИНТЕРНЕТ-КОНТЕНТ

- Платили за интернет-контент (за 3 мес.)
- Сумма платежей за 3 месяца
- Готовы тратить на 1 покупку, руб.

• НОВОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ

- Посещение новостных сайтов за 3 месяца
- Частота посещения новостных сайтов

• ОНЛАЙН ВЕРСИИ ГАЗЕТ

- Читали за последние 3 месяца
- Частота чтения онлайн-версий газет

• РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

- Заметность рекламы в Интернете
- Раздражение от рекламы в Интернете



ONLIFE:

ИССЛЕДОВАНИЕ ОНЛАЙН-ПОВЕДЕНИЯ РОССИЯН КАТЕГОРИИ

ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИИ

© 2020. Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

